

## **Calendrier et plan d'actions**

### **Phasage général (déroulé des étapes à mettre en œuvre) et livrables attendus.**

#### **Lot 1 : Structuration de la demande de fonctionnalités d'usage prioritaires des solutions Xvaluator : use cases**

Dans le cadre de notre projet, il est indispensable d'élaborer une solution permettant d'identifier et d'intégrer les données hétérogènes, non-structurées, de Solutions de Pondérations démocratiques et différentes des Avis au sein d'un vocabulaire et protocole commun:

- LIKE: pondérations et traduction des LIKE en Valeur Partagée utile sur Xvaluator- (ex: sites internet des start-up, messages sur Twitter, dans les textes de Blogs, Like sur Facebook, et autres réseaux collaboratifs, crowdfunding, etc.). Ainsi, nous avons prévu de quantifier les LIKE isolés sur divers réseaux sociaux et les transformer en valeur perçue agrégée et qualifiée démocratiquement pour créer une valeur globale perçue en temps réel et en continu ;

- Avis divers : web sémantique, vocabulaire (ontologie) – pondération (logiques non booléennes, Fuzy logic) en fonction du nombre des followers des messages de qualification, de leur temporalité et estimation d'impact social. Dans ce sens , il a été prévu de mettre en œuvre un moteur d'analyse sémantique des données ainsi que la construction d'un dictionnaire de l'ontologie des données. Dans cette perspective, il est prévu d'attribuer un nombre à une donnée textuelle et développer des algorithmes de traitement du langage ;

- Évaluation sur Xvaluator: qualification volontaire, subjective mais transparente - (ex: identification de la posture de l'évaluateur, sa localisation, ses propres critères d'évaluation et leurs pondérations, suivi des XVALUEMATES qui évaluent de manière similaire etc.)

La Gestion Xvaluemates permet l'identification des utilisateurs ou population d'utilisateur présentant des profils de réponses similaires par typologie de topic, par zone géographique et dans le temps via une clusterisation des données. L'idée est de mettre en oeuvre un module de clusterisation dans l'objectif de faire émerger des cohortes d'utilisateurs aux comportements similaires en fonction des verticales choisies par l'utilisateur et d'identifier des typologies d'acteurs aux comportements semblables et insoupçonnés.

Livrables : Tests et expérimentations des fonctionnalités des solutions actuelles, identification des besoins des fonctionnalités innovantes et Structuration de la demande

Trois Solutions innovantes Xvaluator :

1. Devenir Influenceur : Agréger ses propres Avis LIKE de toutes les autres plateformes
2. XvalueMates : Comparer ses propres Avis Like avec les autres (par région, par sujet, par temps)

Ressources associées :

- XVALUATOR, ISDM, Numalis, Aezan et toHero : Identification des fonctionnalités spécifiques en utilisant la PERTINENCE des résultats Xvaluator pour les Solutions Résultats finales adaptables et personnalisables par les utilisateurs : Qualificateur des

Donnés d'Avis, Outil de Management des Influenceurs 3.0, Mentorat 3.0, Publicité Collaborative 3.0, Concertation Publique 3.0, RSE 3.0

- XVALUATOR, ISDM, Numalis, Aezan et toHero : Identification des nouveaux outils et stratégies d'évaluation collaborative en temps réel et continue compatible avec la pertinence et confiance dans les résultats d'une démocratisation des enjeux de valorisation 3.0 ou de type blockchain.

### **Durée des travaux : 4 mois**

## **Lot 2 : Traitement des données et recherches et développement y compris de nouvelles fonctionnalités innovantes Xvaluator et développement de l'outil IA Xvaluator commercialisable**

Proposer des pistes de compréhension des outils d'intégration des signaux faibles dans les stratégies de valorisation grâce à l'outil Xvaluator et ses approches non booléenne « fuzzy logic » et analyse de la prise en compte holistique des impacts perçus en temps réel et continu par tous les parties prenantes.

Cela passe par la mise en place d'une architecture logicielle infra performante afin de garantir des temps de traitements optimaux pour toutes les tâches de collecte et de manipulation de données.

Il a été prévu de développer un système de recommandation précis et robuste pour améliorer la pertinence des avis : qualifier chaque source de donnée et sa pertinence en fonction de sa capacité de recommandation et d'influence. Pour cela, il faut :

- Extraire et collecter les données provenant de sources très différentes: réseaux sociaux, plateformes et applications
- Regrouper au sein d'une infrastructure commune des données de natures et de pondérations diverses qualifiées par les utilisateurs de manière démocratique

Il a également été prévu de construire un LIKE FINGERPRINT par utilisateur. Utiliser les LIKES vus volontairement des utilisateurs de toutes les sources, plateformes, Apps et pondérés par chaque utilisateur (avec ses propres critères des LIKES, ses propres pondérations). RGPD nous aide à développer Xvaluator – l'outil qui va permettre à chacun de se récupérer ses propres données LIKE pour décider en liberté qu'il fait avec (y compris accès à sa propre LIKE FINGER PRINT – une innovation de notre start-up). Cela se fait via une gestion des données personnelles collectées et une gestion de tous les traitements inhérents à la RGPD (moteur d'anonymisation des données, recoupement du propriétaire des données, etc.).

Livrables : Développement de l'outil IA Xvaluator commercialisable d'Intégration et Analyse en temps réel et continu de la Valeur Perçue et Qualifiée grâce à ce processus et outil innovant de pondération réciproque et démocratique des avis.

Ressources associées :

- Aezan et toHero :

Processus de prétraitement des données (sécurisation des données et sujets, élimination des données aberrantes ou interdites, etc.)

Algorithmes d'extraction de l'information pour agréger des indicateurs divers et leurs résultats sans détruire l'information diverse qui représente une valeur dans la pertinence des résultats

- Aezan et toHero :

Expérimentations des Solutions d'usage universel du Label Collaboratif Xvaluator qui sera disponible pour être intégré gratuitement par chacun sur tous les réseaux, plateforme, Applications, outils numériques en temps réel et continu (au lieu de proposer juste des LIKE ou avis, proposer « LIKE Xvaluator » pour récupérer automatiquement et agréger ses actions d'évaluation sur tout sujet à tout moment et sur toutes les plateformes et applications)

### **Durée des travaux : 6 mois**

### **Lot 3 : Agrégation, développement et expérimentation, personnalisation de outil innovant Xvaluator**

Il a été prévu, dans ce lot, de réaliser le développement d'un algorithme d'agrégation des avis de tous les sources et formes disponibles sur tout sujet d'intérêt et d'usage partagé et capitalisation sur la capacité de démultiplication des diversités (des sujets, critères, pondérations, sources, etc.) modulables lors d'usage par des utilisateurs Xvaluator dans des données quantifiées en temps réel issus des processus collaboratifs :

- Recouper et transformer les informations issues de sources différentes, avec des vocabulaires différents et traitées avec des critères et pondérations modulables par les utilisateurs, en information agrégée, utile et partagée ;
- Paramétrer les données en fonction des choix d'usage faits par les utilisateurs et leurs habitudes et besoins d'usages évolutifs
- Mettre à la disposition de tous (surtout des start-up) l'usage des indicateurs co-construits et de leurs résultats en temps réel de VALEUR PERCUE contextualisés à la demande

Il est nécessaire de réaliser un Stress Test sur l'impact de l'usage de l'indicateur participatif Xvaluator sur la performance PERCUE des start up, grands groupes et mairies (comprendre l'importance des indicateurs participatifs dans l'anticipation des risques, des évolutions des marches. Des opportunités d'innovation ouverte avec leurs écosystèmes des parties prenantes).

Il a été prévu de réaliser une publication des résultats de recherche en marketing et économie (Résultat scientifique : au moins un article Scientifique publié ensemble avec les partenaires Xvaluator en 2022). Il s'agit de mettre à la disposition de tous (pour être personnalisé) un outil innovant de qualification participation et démocratique en cohérence avec les modèles d'évaluation co-substantiels des évolutions des modèles économiques et sociaux.

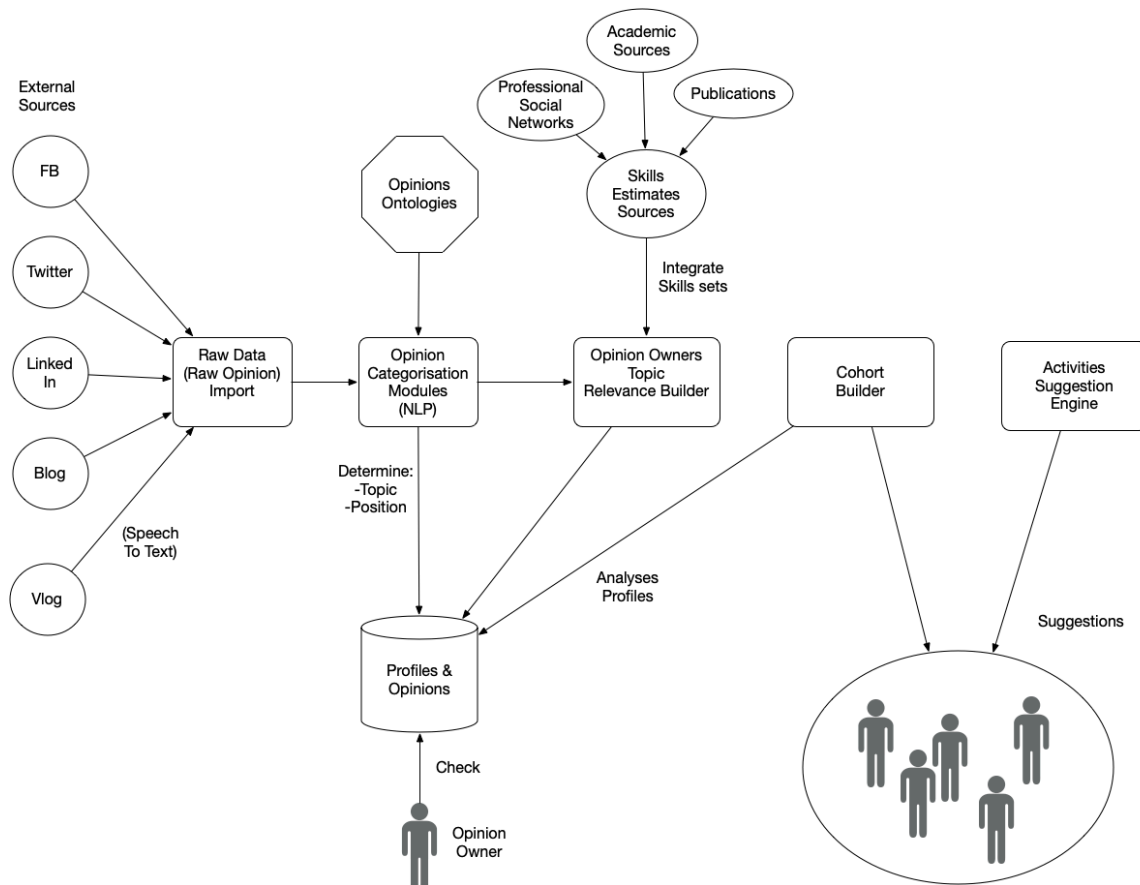
Livrables : Validation d'un outil IA commercialisable de création de Pertinence et Confiance par la qualification participative des avis LIKE et l'usage partagé de cet « indicateur participatif universel et démocratique » avec des paramétrages à la demande ; personnalisable par les utilisateurs : Calibrer et Commercialiser les Solutions adaptatives et personnalisables de l'Indicateur Participatif Universel Xvaluator.

Ressources associées :

-Numalis et Xvaluator: Validation de la robustesse des algorithmes de l'outil universel de qualification des avis

**Durée des travaux : 4 mois**

## Overview



Les modules montrés ici sont :

- Opinion Model : Il s'agit de la modélisation d'une opinion exprimée (opinion est l'expression d'un avis pour un sujet donné). Elle est définie selon deux axes :
  - o Le sujet. Le sujet est catégorisé sur la base d'une ontologie
  - o La position : Déterminer si c'est une opinion :
    - Positive
    - Négative
    - Neutre
    - Ambivalente
- Raw Opinion Import : Ce composant est en charge de récupérer les contenus depuis les différentes sources. Chaque type de source, aura son propre Importer.

- Opinions Ontologies : Il s'agit des ontologies qui vont supporter la caractérisation des opinions, par rapport aux différentes dimensions des *knowledge* possibles.
- Opinion Catégorisations : C'est ce module, qui fera la transformation des contenus selon le modèle défini dans l' Opinion Model. Il utilisera l'IA/NLP. C'est la première étape de la construction de la base de données avec des opinions normalisées.
- Profiles and Opinions : C'est la base de données des opinions et des profiles des différents Opinion Owners.
- Skill Estimates Sources : Ce sont les sources où peuvent être collectées, pour déterminer la pertinence des opinions de son auteur par rapport à un sujet donné. Les sources peuvent être :
  - o Les réseaux professionnels, comme LinkedIn
  - o Sources académiques (Papiers, thèses)
  - o Publications (journaux professionnels, etc.)
- Opinion Owner Topic Relevance Builder : Ce composant va analyser et compiler les différentes « Skill sources », pour calculer un indice de pertinence. Ce module mettra à jour les Profiles pour refléter le scoring.

L'ensemble de ce processus est effectué périodiquement (la fréquence est paramétrable), pour maintenir le scoring pertinent.

Cohort Builder : À partir de la base de données des Profiles & Opinions, ce module va identifier les profiles similaires pour créer des groupes de similarités, des cohortes, sur la base de la classification des sujets des opinions et des positions au regard de ces opinions.

Activity Suggestions : Ce module va proposer des activités (meet-ups, échange, lecture, etc.) aux membres de la même cohorte.