

- Négative
 - Neutre
 - Ambivalente
-
- Raw Opinion Import : Ce composant est en charge de récupérer les contenus depuis les différentes sources. Chaque type de source, aura son propre Importer.
 - Opinions Ontologies : Il s'agit des ontologies qui vont supporter la caractérisation des opinions, par rapport aux différentes dimensions des *knowledge* possibles.
 - Opinion Catégorisations : C'est ce module, qui fera la transformation des contenus selon le modèle défini dans l'Opinion Model. Il utilisera l'IA/NLP. C'est la première étape de la construction de la base de données avec des opinions normalisées.
 - Trust Engine Filter : C'est le moteur qui va évaluer ou caractériser l'indicateur de Trust des opinions collectées.
 - Profiles and Opinions : C'est la base de données des opinions et des profils des différents « Opinion Owners ».
 - Skill Estimates Sources : Ce sont les sources où peuvent être collectées, pour déterminer la pertinence des opinions de son auteur par rapport à un sujet donné. Les sources peuvent être :
 - Les réseaux professionnels, comme LinkedIn
 - Sources académiques (Papiers, thèses)
 - Publications (journaux professionnels, etc.)
 - Opinion Owner Topic Relevance Builder : Ce composant va analyser et compiler les différentes « Skill sources », pour calculer un indice de pertinence. Ce module mettra à jour les Profiles pour refléter le scoring. L'ensemble de ce process est effectué périodiquement (la fréquence est paramétrable), pour maintenir le scoring pertinent.
 - Cohort Builder : A partir de la base de données des Profiles & Opinions, ce module va identifier les profils similaires pour créer des groupes de similarités, des cohortes, sur la base de la classification des sujets des opinions et des positions au regard de ces opinions.



- Activity Suggestions : Ce module va proposer des activités (meet-ups, échange, lecture, etc.) aux membres de la même cohorte.
- Opinion Dynamic & Paramétrable Consolidation : C'est un moteur d'extraction paramétrable. L'équivalent d'un Casper (Neo4J) qui permet de construire des requêtes paramétrables et consolider les informations dans un résultat.
- X Valuator Applications Platform : La plateforme applicative pour supporter les besoins applicatifs des différents clients

X Valuator Application 1 : Un exemple d'application basé sur le Applications Paltform.

- II. Liste détaillée des tâches techniques, technologiques et opérationnelles prévues pour le développement de l'outil d'agrégation Xvaluator

TACHE 1

Développer l'architecture globale d'organisation et développement des travaux de recherche et développement, coordination, communication

Description :

- Validation du Cahier des charges
- Création de l'Architecture de coordination entre les partenaires externes et les salariés internes
- Établissement de la liste des besoins
- Détermination des critères discriminants des données à intégrer
- Mettre les bases pour la Construction du Data Lake
- Conception et construction des Alarmes pour éviter l'usage frauduleux de l'outil final
- Construction de la liste des mots clé pour lancer l'alarme d'usage frauduleux
- Construction de la liste des mots clé pour démultiplier les compétences des utilisateurs
- Test de performance en termes de nombre des suiveurs
- La rédaction des consentements pour les saisies d'informations conformément au RGPD
- La rédaction d'une procédure pour purger les données anciennes (plus de 3 ans...)
- La rédaction des procédures pour exercer les droits de modification, suppression, transferts des données,
- La rédaction d'un document clair et accessible pour indiquer la sécurisation des données (sauvegardes, cryptage des données et des protocoles, conformité aux préconisations RGPD des éditeurs/constructeurs, ...)

Livrables : Développer une stratégie de coordination des travaux de recherche et innovation ouverte avec un but précis d'intégration de toutes les contributions possibles internes et externes pour augmenter les chances de prise en compte des meilleures solutions innovantes pour Xvaluator dans un temps record

Ressource associée (Qui est affecté) :



- Directrice Scientifique
- CTO Xvaluator
- Adviser CTO
- Partenaires laboratoires scientifiques

Durée : 4 semaines

TACHE 2

Développer la méthode de collaboration et open innovation pour stimuler la recherche et l'innovation de l'outil Xvaluator en analysant les solutions actuelles de toutes les parties prenantes et INTEGRAND LES SIGNAUX FAIBLES pour rendre la DONNEE ainsi qualifiée FORTE

Description : Mettre en place une méthode et des outils de communication, des échanges et d'innovation ouverte en intégrant à chaque étape des idées, des propositions et suggestions de toutes les parties prenantes dans le but de créer des circuits de rétroaction et innover en permanence l'outil Xvaluator tout en intégrant les impacts perçus à la suite d'analyses, usages et tests.

Voici la liste des taches spécifiques pour accomplir dans le cadre de cette tâche de recherche et compréhension des solutions d'innovation ouverte de l'outil universel et personnalisable Xvaluator :

- Intégrerai ex ante des travaux de recherche des partenaires externes et des travaux de deux thèses en interne (en économie de la fonctionnalité et en Data science sur le sujet commun de Pertinence et Confiance)
- Proposer des approches scientifiques et expérimentaux concernant les impacts des avis et la détections des FAKE, avis non crédibles. Certains scientifiques (Vrij, 2008) considèrent plus relevant l'analyse verbale que non-verbale dans la détection du FAKE. Mais l'un des plus grands défis dans la détection des FAKE dans la communication numérique est l'absence des déterminants claires pour les avis en ligne (Crawford et al, 2015) même si les recherches commencent à clustériser et trouver des patterns pour les avis FAKE (Feng, Xing, Gogar, & Choi, 2012 ; Jindal & Liu, 2007, 2006). Quand les avis de confiance sont identifiés, deviennent des exemples de fiabilité pour l'analyse linguistique et sont appelés « gold standard corpora » (Gokhman, Hancock, Prabhu, Ott & Cardie, 2012) qui est crowdsourcing qui offre des similarités avec le contexte des situations dans la vie réelle. Mihalcea and Strapparava (2009) ont été les premiers chercheurs à utiliser Amazon Mechanical Turk (AMT) comme plateforme crowdsourcing pour collecter des avis décevants et des avis dignes de confiance. Il est important d'étudier ensemble avec des partenaires du projet d'innovation Xvaluator les méthodes de détection des avis et leurs impacts.
- L'importance de comprendre les implications managériales et de prise de décision des capacités à détecter ou pas les avis fausses online car on risque de guider les conclusions logiques sur des fausses avis.

- L'importance de comprendre le type d'information (forme, temporalité, contextualisation) que les utilisateurs tendent à mal interpréter ce qui détruit la confiance de perception et les capacités des utilisateurs à repérer les Fausses avis (linguistiques, longues ou courts, factuels ou émotionnels). Les études des laboratoires de recherches partenaires du projet d'innovation Xvaluator à Montpellier suggèrent que les indicateurs contextuels déterminent la capacité de détecter les avis en ligne perçus de confiance ou faux (Munzel, 2016). La conclusion a été que les futurs recherches portent sur le rôle et les effets du contexte dans la capacité de percevoir les avis faux sur l'internet.
- Il faut débattre et comprendre quels sont les plus pertinents indicateurs, données mais aussi méthode de prise de décision dans la qualification des avis dignes de confiance.
- Intégrer nos recherches dans ce qui a été perçu comme important par les chercheurs comme des méthodes basées sur des Classements (Feng, Xing et al 2012 ; Lim, Nguyen, Jindal, Liiu & Lauw 2010) et les réseaux d'influenceurs (marques, produits, utilisateurs- évaluateurs) (Akogulu, Chandy & Faloutsos, 2013).
- Intégrer les conclusions des chercheurs partenaires Montpellier (Munzel, 2016) qui ont constaté que les avis et les communautés des évaluateurs sont différents en fonction des fonctionnalités des plateformes utilisées ce qui est en cohérence avec nos approches Xvaluator qui intègrent et propose la possibilité de pondérations démocratique de la diversité des sources et des contextes d'évaluations, avis perçus exprimés.
- Comprendre les cercles et cycles de rétroaction générés par des outils d'agrégation et qualification des avis LIKE avec une recherche des impacts perçus et leurs influences sur l'évolution ensuite des contextes, des compétences perçues de la source des avis mêmes. L'opportunité est de comprendre le « système vivant de création de la confiance » par la mise en lumière (à travers des outils d'agrégation et qualification participative comme Xvaluator) des impacts perçus et une rétroaction qui renforce la source devenue ainsi pertinente par la puissante image de confiance projetée grâce notamment à des outils d'affrétations et apprenantes intégrant l'IA.

Livrables : Développer une méthode d'innovation ouverte ensemble avec les partenaires de recherche pour apporter aussi des réponses à des questions de recherche en termes d'efficacité de détection des avis dignes de confiance et le rôle des outils numériques IA comme Xvaluator dans la création des cercles rétroaction grâce notamment aux logiques de création des parcours de création de confiance.

Ressource associée (Qui est affecté) :



- Directrice Scientifique
- CTO Xvaluator
- Adviser CTO
- Partenaires laboratoires scientifiques

Durée : 4 semaines

Justification de la durée des travaux : Difficulté de trouver des réponses à des problématiques complexes de création de confiance, recherche, expérimentations et validations des solutions des recherche

TACHE 3

Comprendre les déterminants et les méthodes et des leviers numériques de création de la CONFIANCE et de la PERTINENCE

Description : La confiance, au sens des sciences cognitives, de la métacognition, est une notion complexe et évolutive ; une sorte de fluide social indispensable en politique, en économie, en informatique, etc. Explicité dès 1976 le concept de métacognition - c'est à dire lorsque la connaissance s'applique à d'autres connaissances - se trouve au cœur des dynamiques d'apprentissage liant producteurs des outils numériques et les utilisateurs dans les domaines.

Mêlant les approches de l'Intelligence Artificielle, de la didactique et des EIAH (environnements informatiques d'apprentissage humain), les recherches sont menées pour développer conjointement une description formelle et les analyses de terrain des composantes métacognitives en jeu dans le mécanisme d'apprentissage, des usages innovants invoquant au passage les notions de 'life-long-Learning' chez l'apprenant et d'hyper-métacognition chez les producteurs de contenu pertinent y compris des outils innovants d'aide à la prise de décision, à l'action. Les domaines concernés vont de l'aéronautique et l'espace jusqu'aux disciplines artistiques ainsi que les sciences des activités physiques et sportives, administratives, de financement, etc.

Un travail de recherche et innovation dans plusieurs domaines des sciences humaines et sociales est essentiel pour comprendre et identifier les mécanismes, les déterminants et les conditions techniques nécessaires pour créer de la Confiance et de la Pertinence pour assurer la qualité de l'innovation Xvaluator.

Ainsi, chaque semaine un Atelier Xvaluator va réunir des économistes de l'économie collaborative (économie de la fonctionnalité), experts, scientifiques et membres du Comité scientifique et stratégique, les partenaires du projet d'innovation de Xvaluator pour étudier les aspects divers et complémentaires de compréhension des mécanismes et facteurs de création de la Confiance et Pertinence grâce aux usages des technologies modernes, de l'IA et des solutions Data Science.

Voici la liste des taches spécifiques pour accomplir dans le cadre de cette tâche de recherche et compréhension des déterminants de la Confiance et Pertinence des avis :

- Organiser les Ateliers Xvaluator qui vont réunir la diversité des connaissances sur ce sujet : économistes, sociologues, psychologues, experts IA et métacognition, experts

data science, experts marketing digital et influenceurs des réseaux sociaux, expertes de la publicité et des sciences de communication, etc.

- Faire le listing des stratégies de création de la Confiance et Pertinence
- Faire le listing des déterminants de la Confiance et Pertinence des avis de chaque stratégie et méthodes identifiée
- Développement d'un outil de classement des déterminants de la Confiance des avis
- Analyse des résultats ensemble avec des membres du comité scientifique et utilisateurs pour développer de nouvelles stratégies et outils de création participative de la Confiance et Pertinence grâce notamment aux choix suite à ces recherches pluridisciplinaires
- Analyse de l'importance d'intégrer la capacité de pondérer de manière participative et démocratique les avis de chacun par chaque utilisateur des plateformes et applications numériques
- Recherche et innovation Xvaluator dans le domaine des sciences cognitives et de la Confiance ; dans un contexte plus large de la Métacognition orienté Apprentissage : LLL Life Long Learning
- Analyse de l'importance d'offrir aux utilisateurs leurs propres données d'avis LIKE grâce à un outil universel d'agrégation de leurs propres données personnelles like dans le but de co-construire les bases des logiques de Confiance et Pertinence des avis (en cohérence et renforcement des droits et devoir RGPD) – une proposition Xvaluator
- Développement des déterminants marquants et des stratégies innovantes de création de Confiance et Pertinence des avis grâce au nouvel outil Xvaluator universel d'agrégation et qualification participative des avis

Livrables : Développer une cartographie des Stratégies, méthodes et déterminants de la création de Confiance et de Pertinence des avis dans le monde numérique actuels et proposer un une méthode et outil innovants d'agrégation et qualification participative démocratique des avis LIKE visant la co-construction de la Confiance et de la Pertinence et donc mettre fin à des manipulations et Fake News grâce à l'action, la responsabilité et l'intelligence collective grâce à l'outil Xvaluator.

Ressource associée (Qui est affecté) :

- Directrice Scientifique
- CTO
- Comité Scientifique et Stratégique de Xvaluator
- Data scientist

- Partenaires laboratoires scientifiques

Durée : 8 semaines

Justification de la durée des travaux : L'importance d'impliquer la participation et l'écoute, la couverte d'une diversité des stratégies de création de Confiance propres à des domaines différents mérite de consacrer le temps pour que les Ateliers de la Confiance Xvaluator puissent réunir le capital savoir dans plusieurs domaines pour ensuite créer et valider ensemble les stratégies et outils innovants Xvaluator en tenant compte de l'existant, des évolutions des méthodes et déterminants de la Confiance dans plusieurs domaines, régions, cultures et des possibles surtout en terme de construction des outils apprenantes IA d'agrégation des avis divers et de qualification participative et démocratique.

TACHE 4

Développement de l'architecture globale de l'outil universel personnalisable et évolutif d'agrégation et qualification participative des avis – Xvaluator

Voici la liste des taches spécifiques pour accomplir cet objectif :

- Organiser les Ateliers Xvaluator qui vont réunir la diversité des connaissances sur ce sujet : économistes, sociologues, psychologues, experts IA et métacognition, experts data science, experts marketing digital et influenceurs des réseaux sociaux, expertes de la publicité et des sciences de communication, etc.
- Faire le listing des stratégies de création de la Confiance et Pertinence
- Xvaluator – outil universel d'agrégation et qualification participative des avis

Ressource associée (Qui est affecté) :

- Directrice Scientifique
- CTO
- Développeurs
- Data scientists
- Partenaires laboratoires scientifiques

Durée : 8 semaines

TACHE 5

Conception et Construction du Module Personnalisable de Suivi des Avis Perçus

Description : Le processus de Conception et Construction du Module Personnalisable de Suivi des Avis Perçus automatiquement comme pertinents doit se faire tout d'abord sur la base des mots clés préalablement intégrés qui relèvent de la pertinence identifiée par chaque profil, sujets, critères de chaque utilisateur Xvaluator.

Ainsi, ce Module de Suivi Personnalisable intégré dans le logiciel permettre d'identifier l'unicité de chaque utilisateur Xvaluator grâce à des données de choix (mots clés, avis positifs LIKE, sujets, critères de choix, etc.) qui vont construire la Xvaluator LIKE Fingerprint Personnalisée. Les utilisateurs doivent pouvoir désactiver à leurs convenance le système d'agrégation des avis à tout moment arrêtant d'utiliser certains mots clés pour changer les trajectoires et architectures de leurs prochaine outil personnalisable LIKE Fingerprint.

Voici la liste des taches spécifiques pour accomplir dans le cadre de cette tâche principale majeure :

- Organiser des échanges et débats pour comprendre les mots, critères, usages, facteurs discriminants pour leur sélection comme critères et niveaux de discrimination des données capables à définir la pertinence pour chaque utilisateur
- Faire le listing de ces données de manière intelligible, accessible et non-exhaustive (possibilité de contribuer à l'enrichissement de ce listing) des facteurs discriminants pour faire relever la pertinence des données, avis pour chacun
- Concevoir l'organisation et l'usage de ces données de manière à pouvoir permettre à chance de personnaliser l'usage, faire évoluer, tout effacer ou ignorer ces détails si voulus
- Développement d'un programme d'intégration de ces données comme « signaux faibles » et leurs enregistrements dans une base de données et « Xvaluator LIKE Data Lake » avec les critères et catégories générées et leurs possibles trajectoires d'évolution et signatures personnalisables

- Plusieurs tests de performances et robustesse dans l'usage mais aussi dans l'élasticité des trajectoires d'évolution en fonction des plateformes utilisées (sources des LIKE), critères utilisés, relation avec le sujet, les mots utilisés, de la syntaxe, la contextualisation et temporalité des usages, etc.
- Analyse des résultats ensemble avec des membres du comité scientifique et utilisateurs
- Détermination des critères discriminants et normalisation et pondération automatique par le logiciel

Livrables: Modules personnalisables de suivi des avis perçus par chaque utilisateur Xvaluator dès sa première connexion et possibilité d'agrèger ses propres avis LIKE sur toutes les plateformes et applications utilisées et les mettre en comparaisons, rapport avec les avis des autres sur les mêmes thématiques, sujets, critères, sources ou tous autres facteurs discriminants identifiés lors des usages avec le but de créer sa propre réputation Xvaluator Like FingerPrint, mettre à la disposition ses compétences et pertinence et qualifier ses avis et contribuer à la qualification des avis des autres.

Ressource associée (Qui est affecté) :

- Directrice Scientifique
- CTO
- Développeurs
- TOHERO
- AEZAN

Durée : 12 semaines

Justification de la durée des travaux :

Ces modules de suivi des avis perçus lors des usages par les utilisateurs mise sur des techniques de fingerprinting mais aussi sur des nouvelles recherches d'intégration des diversités des critères, sources, contextes des avis LIKE qu'on essayer d'agrèger à partir de toutes les sources possibles et probables (plateformes, applications, etc.) et qu'on veut apprenantes et évolutives pour être en phase avec les évolutions de la société dont les avis perçus représentent des signaux faibles, données essentielles pour anticiper des trajectoires d'évolution des avis, des compétences, des pertinences des sujets.



On veut améliorer ainsi les méthodes d'identification des facteurs différenciant des utilisateurs Xvaluator et ce processus d'observation, choix des options, scénarios, tests et qualification de pertinence prend du temps. Les utilisateurs testeurs de nos solutions innovantes Xvaluator vont devoir permettre l'intégration des « capteurs Xvaluator de perception des impacts perçus » sur leurs propres plateformes, applications d'usage fréquent permettant à tester les thèses et les solutions innovantes Xvaluator lors de leurs production et conception et les ajuster à la suite des résultats des analyses collaboratives de leurs pertinence. L'installation d'un grand nombre des « capteurs xvaluator » auprès des utilisateurs testeurs (Lead Users) demande un travail important et complexe à la fois technique et de co-conception de l'interface d'usage avec chaque utilisateur testeur et potentiel futur client.

TACHE 6

Développement d'un Glossaire Xvaluator de qualification participative

Description : Développer et partager un Glossaire Xvaluator exhaustif avec tous les concepts, stratégies et approches innovants basés sur les travaux de recherche reconnus dans le milieu scientifique au niveau national et international (Springer Encyclopédie) grâce aux travaux des co-fondateurs de Xvaluator

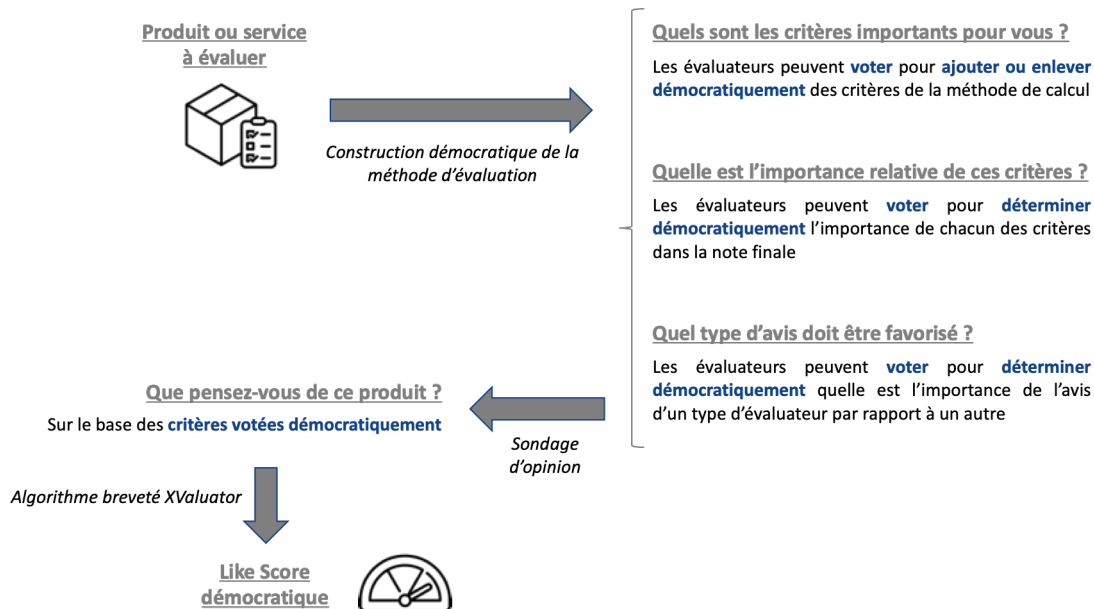
Voilà la liste des concepts et outils à améliorer et co-certifier lors des Ateliers Xvaluator qui vont réunir des économistes, sociologues, membres du Comité scientifique et stratégique de Xvaluator, des laboratoires de recherche Data Science, des experts de la métacognition, des potentiels Beta Clients de Xvaluator :

Proposition et détails pour l'analyse, l'amélioration et la validation du GLOSSAIRE XVALUATOR :

1. « Qualification Ouverte » :

Bien que les plateformes collaboratives fournissent des données en temps réel, elles sont soit trop spécialisées soit trop générales (crowd, donc peu exploitables) et les résultats obtenus sont manipulables, contestés et même contestables à cause des faux avis. Une méthode innovante de qualification participative, en temps réel et continu, intégratrice en agrégeant tous les avis positifs exprimés par tous, dans diverses postures par rapport aux sujet évalué, à tout moment, sur toutes les formes, venant de toutes les sources et en prenant en compte tous les critères et pondérations de ces déterminants. La méthode proposée par la start-up innovante Xvaluator comme outil universel de création de pertinence et confiance dans les avis ainsi agrégés avec une transparence sur les déterminants de la valeur perçue ainsi ensemble et en temps réel et continu sur tous les sujets d'intérêt pour les utilisateurs Évaluateurs. L'outil englobant la méthode de « Qualification ouverte », participative fait l'objet d'un brevet certificat d'utilité et de plusieurs articles scientifiques en français et en anglais.

■ Notre innovation – la construction démocratique des méthodes de scoring



2. « Xvaluator » :

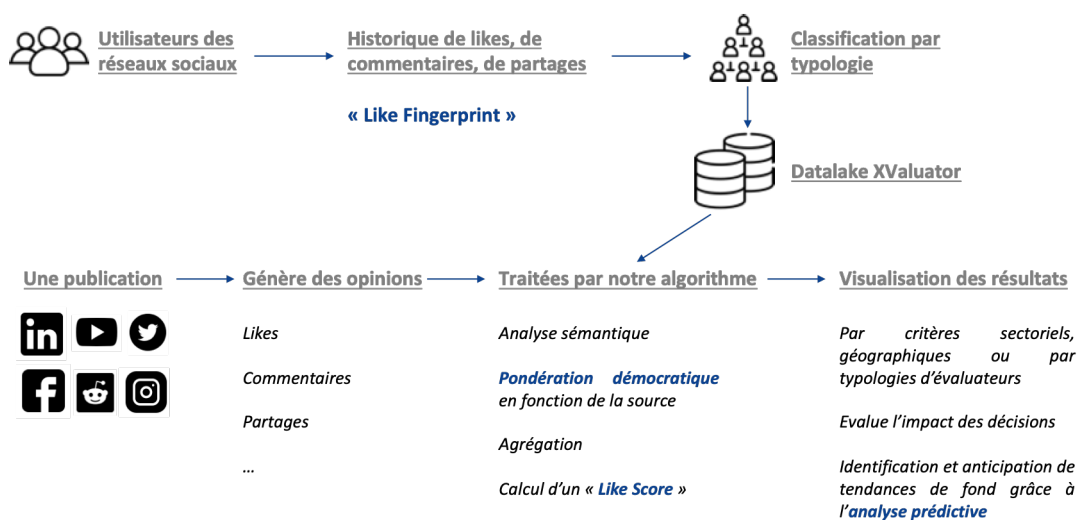
XValuator est un outil universel de qualification participative ouverte basé sur une méthode brevetée qui permet de détecter automatiquement l'opinion agrégée d'une communauté et d'en évaluer la pertinence par pondération démocratique de l'importance de chaque Posture, Critère, Source, Temporalité (une véritable contextualisation des enjeux d'évaluation) avec le but de créer de la pertinence et confiance dans les résultats d'agrégation et qualification participative (Valeur XV). (Brevet, certificat d'utilité).

Exemple d'usage : Xvaluator propose des solutions de Reporting RSE participatif et en temps réel et continu en intégrant tous les autres outils reporting et en

- Accès à tout moment de tous à contribuer au reportings RSE des produits, marques, villes, services
- transparence et accès à tous pour donner leur opinion sur la valeur RSE perçus sur tous les sujets
- accessibilité pour les Start up et PME à prouver leur compatibilité en termes de RSE pour

accéder à des clients soumis à des Rapport RSE à l'inclut la performance RSE des fournisseurs

■ XValuator, l'outil qui répond à tous ces besoins de pertinence et confiance



Points forts du projet

Piliers de la compétitivité de l'innovation Xvaluator



IA et l'Humain ensemble au cœur
des enjeux de qualification de TOUT
CE QU'ON AIME! (LIKE)

- **Agrégation** démocratique avec des coefficients de poids chaque voix compte... mais de manière différente (Brevet- Certificat d'Utilité)
- **Scoring Temps Réel**
- **Pondérations participative et démocratique**
- **Qualification participative** et pertinence des avis avec interface homme machine et intelligence symbolique/ intelligence connective ;
- **Sens vs Big Data**

Exemple: « Bonjour I... » - proposition par Google Isabelle en dépit du destinataire du mail qui est Ingrid (connective vs symbolique)

- Economie de temps et de flux des données, accessibilité sans discrimination
- Compatible au RGPD – « **Like Finger Print** »

3. « Valeur XV » :

La Valeur XV est inclusive et agrège grâce à une autorisation donnée par les utilisateurs Xvaluator (qui ont créé leur Profile Xvaluator) de leur récupérer automatiquement sur leur propre Profile Xvaluator tous les avis positifs données sur les sujets évalués sur toutes leurs Plateformes ou applications préférées (y compris GAFAM et la plateforme Xvaluator). La Valeur XV est une « Valeur Ouverte » qui se construit de manière participative en temps réel et continue en permettant à chacun de donner des poids d'importance (des pondérations) à tous les déterminants de cette Valeur XV : la Posture de l'utilisateur Xvaluator (lien avec le sujet évalué) , les Critères d'évaluation, la Source de chaque avis, etc.

■ Ce que ça donne en pratique sur notre exemple

Notation classique en E-commerce

Evaluateurs rémunérés : 50 avis positifs

Clients réels : 10 avis positifs, 40 avis négatifs

Pas de pondération

Notation obtenue : **60% d'avis positifs**

Réalité : **80% des clients sont non satisfaits**



Notation démocratique en E-commerce

Evaluateurs rémunérés : 50 avis positifs

Clients réels : 10 avis positifs, 40 avis négatifs

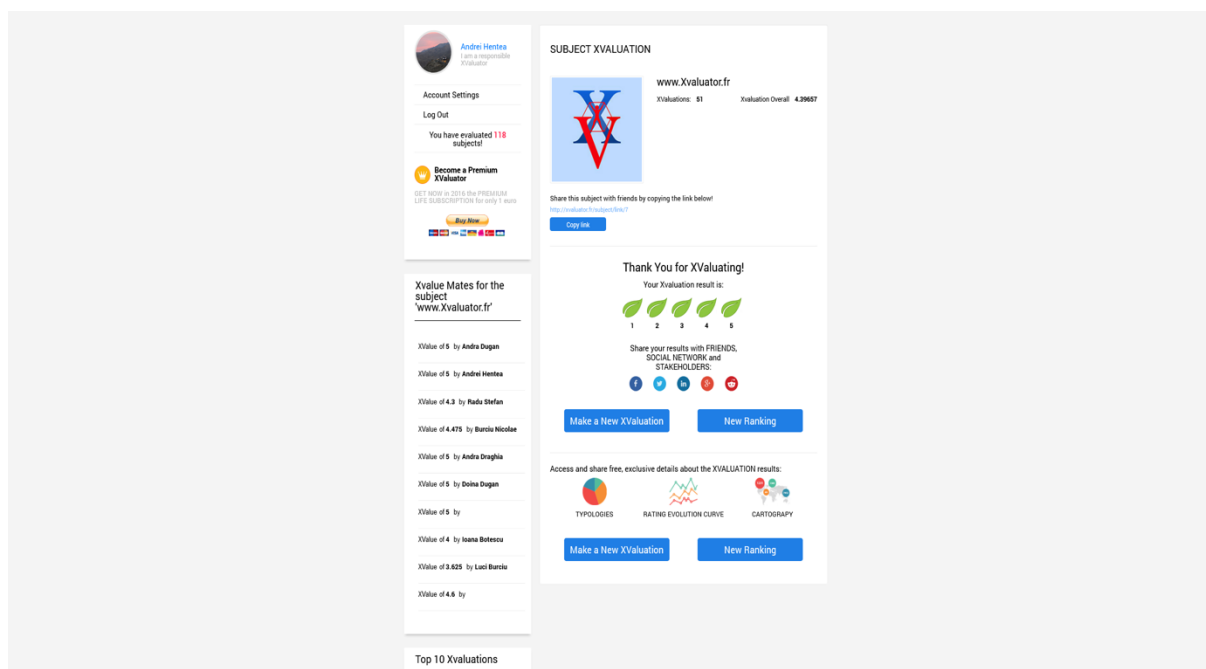
Avis clients réel = 10 avis d'évaluateur expert

Notation obtenue : **27% d'avis positifs**

Réalité : **20% des clients sont satisfaits**

Notre méthode brevetée de **pondération démocratique** permet de **limiter**
l'impact des faux avis sur la notation finale

3 fonctionnalités gratuites innovantes permettent de connaître en temps réel et continue l'évolution de la Valeur Perçue par toutes les parties prenantes (Météo de la Valeur Ouverte XV), Postures – Catégories des Xvaluators, Localisation des Xvaluators).



The screenshot displays the XValuator web application interface. On the left, a user profile for 'Andrei Hentea' is shown with account settings, a log out button, and a 'Become a Premium Xvaluator' option. The main area is titled 'SUBJECT XVALUATION' and shows the XValuator logo and website URL. It displays the number of evaluations (51) and the overall rating (4.39657). Below this, there's a section for sharing the subject with friends by copying a link. The 'Thank You for XValuating!' section shows the user's result as 5 stars (represented by 5 green leaves) and encourages sharing with friends, social network, and stakeholders. There are buttons for 'Make a New XValuation' and 'New Ranking'. At the bottom, there are links to 'Access and share free, exclusive details about the XVALUATION results:' including 'TYPOLOGIES', 'RATING EVOLUTION CURVE', and 'CARTOGRAPHY'. On the far left, a list of 'Xvalue Mates for the subject' is shown, including evaluations by Andrei Dugan, Andrei Hentea, Paulo Stefan, Barbu Nicolae, Andrei Draghila, Delina Dugan, Ismaia Rotescu, Lucil Barbu, and Lucil Barbu.

4. « Xvaluator Open Value » :

Open Value c'est le résultat d'un processus continu d'agrégation et pondération des avis positifs proposé par la méthode de qualification ouverte de l'outil universel Xvaluator créé en France et breveté en 2019. La Valeur Ouverte est inclusive de toutes les diversités exprimées potentielles : posture de l'évaluateur, critères, sources, temporalité, pondérations de celles-ci et peut ainsi évoluer en fonction de la perception des parties prenantes qui sont ainsi clairement transparents, accessibles et apporte chacun une contribution pour construire ensemble une Valeur en évolution permanente. L'une des fonctionnalité de l'outil Xvaluator est de rendre visible gratuitement et en temps réel et continu cette la Valeur Ouverte Perçue sur des trajectoires qui font ressortir des « signaux faibles » (les critères plébiscités par exemple) qui sont des clés pour des innovations les plus efficaces, le marketing prédictif, la réduction des déchets et invendus par simple accès à des « signaux faibles » comme constitutifs de avis positifs construisant la Valeur Ouverte co-construite de manière participative et évolutive.

5. « Pertinence et Confiance » de la valeur ouverte qualifiée de manière ouverte et participative :

La Pertinence des résultats sur Xvaluator en termes d'accès à la Valeur Perçue Ouverte XV est construite grâce à la méthode Xvaluator d'intégrer toutes les diversités exprimées, de manière démocratique et en logique de contextualisation par le vote démocratique y compris sur la pondération de chaque déterminant de la Valeur Ouverte Xv.

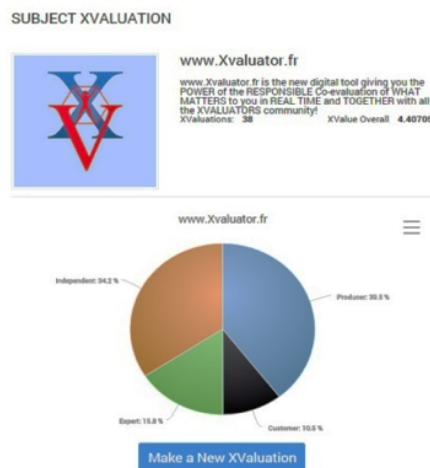
6. « Contextualisation » de la Valeur qualifiée XV : L'outil innovant Xvaluator permet d'intégrer des éléments précis de localisation en temps et dans l'espace, de critères d'évaluations, de sources des avis positifs, de posture par rapport au sujet évalué (clients, fournisseurs, producteurs, indépendant, Utilisateur Facebook, Instagram, etc.).

Cette contextualisation permet une transparence sur les éléments qui construisent la pertinence de la Valeur Perçue Ouverte, de révélation des « signaux faibles » ce qui est aussi importants comme Donnée que la Valeur même car permet de comprendre la dynamique des avis positifs et leurs déterminants qui évoluent aussi avec l'évolution de la société.

7. « Météo de la Valeur Perçue »



8. « Postures – Catégories des évaluateur – Évaluateurs »



9. « Label de Pertinence et Confiance Xvaluator » :

Le but est de remplacer tous les « like » sur toutes les plateformes, applications, sites internet avec un « like Xvaluator » (LikeXV) qui permettra de se récupérer automatiquement tous les LIKE qu'on donne sur tous les plateformes et applications, sur son propre Profile Xvalautor pour avoir accès à sa propre LIKE FINGER PRINT – l'outil de création et

management des Influenceurs et de la Réputation, Pertinence, d'identité numérique, d'expertise personnelle.



10. « Postures » dans le processus de Qualification Ouverte :

La Posture résume et organise la donnée d'avis positifs sur les Catégories de lien entre celui qui donne un vote, fait une évaluation, donne un Like, et le sujet qu'on évalue dans le but d'identifier des conflits d'intérêt mais aussi de pouvoir pondérer ensemble en temps réel et continue le poids de chaque posture sur le sujet et timing d'évaluation. La Posture (Expert, client, fournisseur, indépendant, etc.) permet de réduire le Fake News et les Manipulations des avis positifs par les Testeurs professionnels en donnant le droit et l'opportunité (par l'innovation Xvaluator) de réduire la pondération de certaine Posture dans la note finale, Valeur Ouverte ainsi co-construite tout en intégrant absolument le vote de tous à tout moment.

11. « Critères ouvertes » :

Les critères d'évaluation et de vote sur Xvaluator ne sont pas figés et peuvent être personnalisés par les utilisateurs Xvaluator qui peuvent avoir accès à un Classement des Critères d'évaluation plébiscités et ainsi co-construite avec toutes les parties prenantes, car on peut chaque de manière démocratique pondérer nos Critères et les critères proposés par les autres.

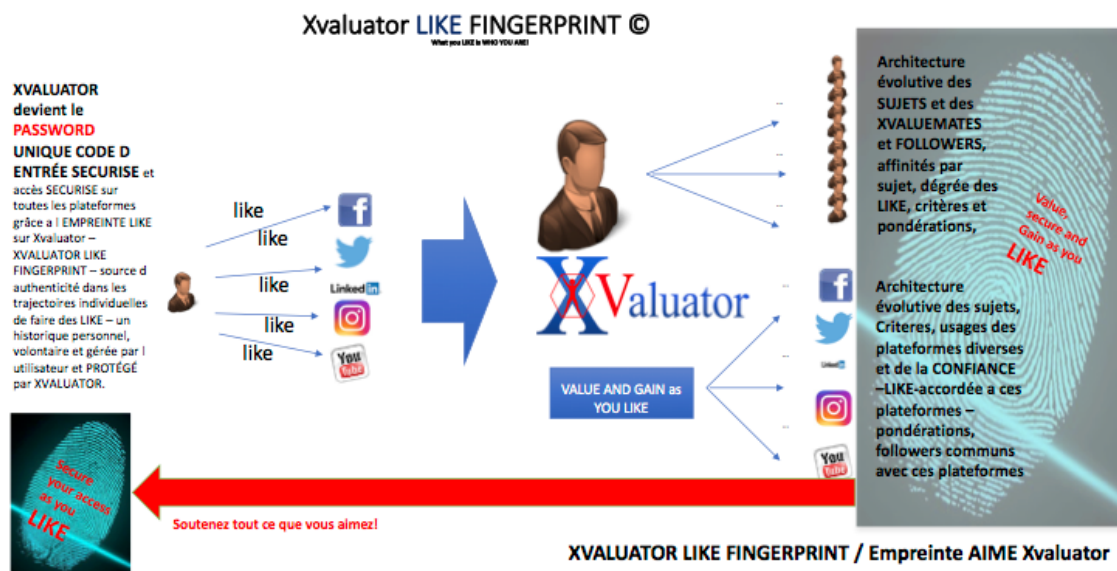
12. « Source » d'avis positifs :

Xvaluator a révélé l'importance d'avoir un outil innovant, accessible pour pouvoir pondérer la pertinence des SOURCES des Avis positifs (Exemple : Combien compte un LIKE donné

sur Facebook par rapport à un LIKE donné sur LA Fourchette pour un Restaurant. Quelle source est plus crédible ? Sur quel Sujet A quel Moment ?). Pouvoir qualifier ensemble de manière participative et ouverte les Sources des Like peut encourager les plateformes à être plus responsables et peut même discuter les GAFAM grâce à ce petit outil innovant Xvalutor et son usage partagé et gratuit (FREEMIUM) par tous ceux qui ont l'habitude de donner des LIKE sur les plateformes et applications et qui vont pouvoir donner plus de SENS et de PERTINENCE, CONFIANCE en donnant les LIKE en utilisant Xvalutor qui leur permet de se récupérer les LIKE qu'on donne sur toutes les plateformes.

13. « Like Finger Print » :

Like Finger-Print (LFP) est l'innovation de la start-up française Xvalutor qui offre l'accès à l'Architecture Vivante et trajectoires des avis positifs donnés sur toutes les applications et plateformes par chacun d'entre nous. La LFP est unique pour chacun et permet de construire la Réputation, l'Expertise de chacun ce qui est un droit car Xvalutor permet ainsi l'accès de chacun à ses propres données LIKE pour pouvoir les valoriser, les connaître, les effacer, etc. Des usages dans la sécurisation des accès internet à la Gameisation et identification des affinités avec les autres, la LFP est une innovation française au service des droits humains à leurs propres données et leurs usage pour soutenir tout ce qu'on aime ensemble.



14. « Xvaluemates » :

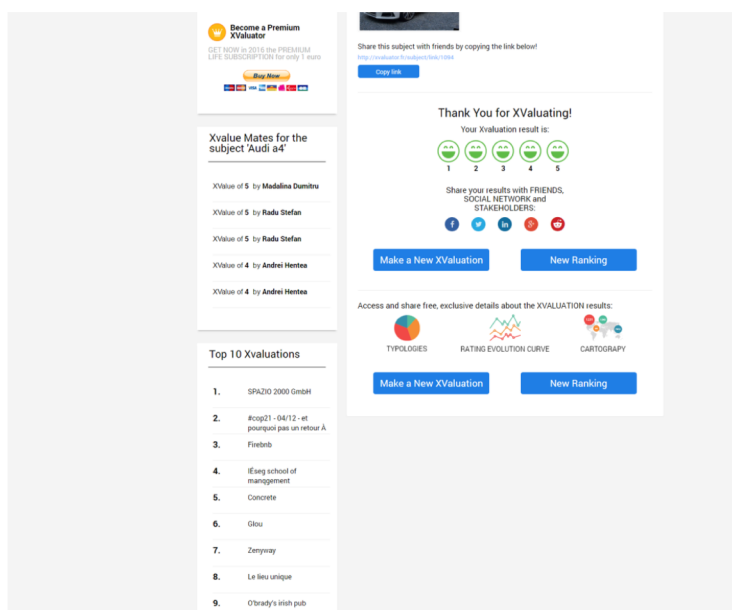
Cette fonctionnalité de l'outil innovant Xvaluator permet de recevoir le top 10 des personnes Xvaluators qui évaluent de manière similaire que nous en donnant des avis positifs : aux mêmes sujets, sur des mêmes critères. On a accès Gratuitement à cette fonctionnalité (on peut l'utiliser pour avoir l'avis sur un restaurant par exemple des personnes qui pensent comme nous ou bien éviter leurs avis si l'on veut de la diversité d'opinion).

Fonctionnalité innovante Xvaluemates »

Ceux qui évaluent comme moi

Ceux qui ont vu les autres évaluateurs donnent les mêmes notes que sur Xvaluator !

Fonction de nombre des votes données pour un sujet on peut voir une liste des TOP TEN XVALUEMATES (ceux qui évaluent comme moi)



15. « Classements Ouverts, Privés » :

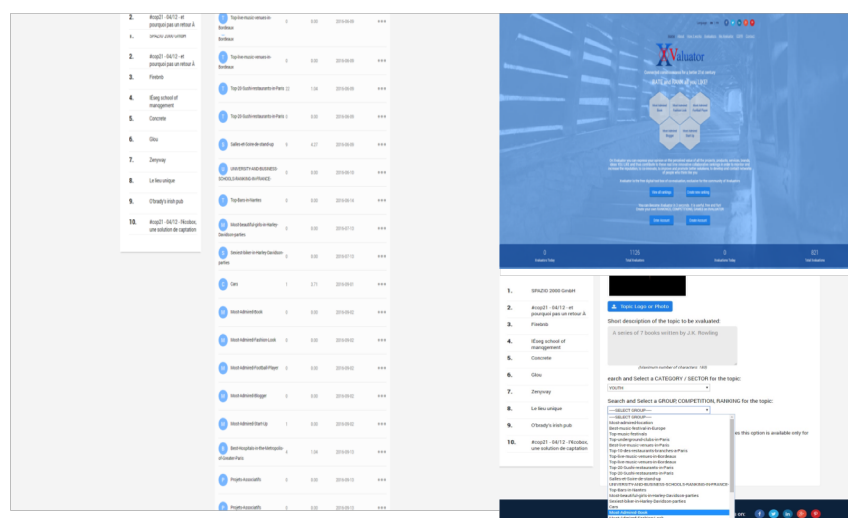
La boîte à outils innovante Xvaluator permet de concevoir et personnaliser des Compétitions, Classements sur tous les sujets, avec tous les critères qu'on veut et inviter

tous les utilisateurs Xvaluator. Cela permet de faire ressortir des tendances, de promouvoir des sujets sur des critères de compétences et confiance pour construire la Réputation internet et créer et manager des Influenceurs.

Gameisation de l'usage de Xvaluator

Fonctionnalité Innovante : « Rankings Privés Participatives à Impacts Positifs Percus »

- Créer un Classement Participatif avec ses propres critères (Best Dressed in Paris, Meilleure Destination)
- Ajouter un Sujet existant à un Ranking Existant



16. « Xvaluator » utilisateur :

Chaque individu qui veut avoir une Réputation et Expertise reconnu, devenir influenceur dans son domaine de compétence par la participation sur Xvaluator à la création de Pertinence et Confiance dans les AVIS POSITIFS – pour co-construire avec les autres Xvaluators la Valeur Ouverte de tous les sujets d'intérêt.

Les Xvaluators vont former une Nouvelle COMMUNAUTE NUMERIQUE des influenceurs et experts co-certifiés par les autres XVALUATORS, rémunérés pour leurs pertinence (nr. Followers eux-mêmes ayant une réputation d'expertise, Co-constructeurs des réseaux d'affinités et révélateurs des signaux faibles des XvalueMATES en toute transparence et responsabilité civique pour soutenir ce qu'on aime ensemble.

17. « Xvote » :

Le vote qui contribue à un résultat co-construit avec les autres en acceptant d'être qualifié ouvertement sur Xvaluator pour gagner sa pertinence et confiance par le processus et outil de qualification participatif Xvaluator. Xvote sera perçu comme un Vote Certifié par ce processus et disponibilité pour transparence et agrégation de tous les avis des autres dans des trajectoires d'évolution en fonction du contexte et des déterminants de la qualification ouverte participative sur Xvaluator.

Livrables : Ecrire et diffuser le premier Glossaire Xvaluator avec les concepts, stratégies et outils de qualification participative qui puisse être un langage commun entre les experts, les scientifiques et les utilisateurs Xvaluator, comme outil innovant et universel de qualification participative en temps réel et continu.

Ressource associée (Qui est affecté) :

- Directrice Scientifique en Sciences Humaines et Sociales Xvaluator
- Comité Scientifique et stratégique de Xvaluator
- CTO Xvaluator
- Responsable Scientifique du projet d'innovation Xvaluator – Laboratoire de recherche
- TOHERO
- AEZAN
- NUMALIS

Durée : 4 semaines

Justification de la durée des travaux :

Il est important de permettre des échanges pour l'amélioration et la validation du Glossaire Xvaluator dans le cadre des débats organisés dans ce but qui permettent d'une part de compléter le Glossaire proposé et d'autre part de valider le Glossaire Xvaluator. L'organisation d'au moins DEUX ATELIERS XVALUATOR dans ce but est essentielle et l'invitation des experts des univers divers permet la création de la pertinence de ce langage commun pour la suite du projet d'innovation Xvaluator.

TACHE 7

Création d'un Vocabulaire Ontologique des Avis LIKE

Description : Verrou Technologique et Technique : Développer un système de recommandation précis et robuste pour améliorer les évaluations

Qualifier chaque source de données et sa pertinence en fonction de sa capacité de recommandation et influence :

- Extraire et collecter les données provenant de sources très différentes : réseaux sociaux, plateformes et applications
- Regrouper au sein d'une infrastructure commune des données de natures et de pondérations diverses qualifiées par les utilisateurs

Verrou Technologique et Technique : Développer un générateur de vocabulaire (ontologie) pour l'interopérabilité des données

Comment attribuer un nombre à une donnée textuelle ? Comment quantifier l'information et transformer les LIKES isolés sur des divers réseaux sociaux en valeur perçue à être agrégée dans la valeur globale perçue en temps réel ?

Développer des algorithmes bien précis, par exemple : algorithmes de Traitement du Langage pour les données textuelles et traduire leurs variations (degrés de LIKE)

Ressource associée (Qui est affecté) :

- Directrice Scientifique Xvaluator
- CTO Xvaluator
- Comité Scientifique et Stratégique de Xvaluator
- Partenaires laboratoires scientifiques

Durée : 6 semaines

Justification de la durée des travaux : La difficulté de créer un outil numérique innovant qui permette l'agrégation et qualification participative des données d'avis LIKE demande du temps et des ajustements, évolutions dans le temps



TACHE 8

Système de recommandations basée sur des agrégations et qualifications participatives

Verrou Applicatif 1 : Développement d'un algorithme d'agrégation des avis de tous les sources et formes disponibles sur tout sujet d'intérêt et d'usage partagé et capitalisation sur la capacité de démultiplication des diversités (des sujets, critères, pondérations, sources, etc.) modulables lors d'usage par des utilisateurs Xvaluator dans des données quantifiées en temps réel issus des processus collaboratifs

- Recouper et transformer les informations issues de sources différentes, avec des vocabulaires différents et traitées avec des critères et pondérations modulables par les utilisateurs, en information agrégée, utile et partagée
- Paramétrer les données en fonction des choix d'usage faits par les utilisateurs et leurs habitudes et besoins d'usages évolutifs
- Mettre à la disposition de tous (surtout des start-up) l'usage des indicateurs co-construits et de leurs résultats en temps réel de VALEUR PERCUE contextualisés à la demande

Ressource associée (Qui est affecté) :

- Directrice Scientifique
- CTO
- Développeurs
- Data scientists
- Partenaires laboratoires scientifiques

Durée : 8 semaines

Justification de la durée des travaux : L'importance du développement des travaux de recherches, des débats dans le cadre des Ateliers pluridisciplinaires Xvaluator et des tests avec des utilisateurs potentiels utilisateurs pose le problème de synchronisation des agendas, des échanges et incertitudes sur le temps nécessaire pour ces travaux de recherche et expérimentations.

TACHE 9

Développement de l'indicateur participatif universel Xvaluator

L'émergence par l'usage de l'Indicateur participatif universel Xvaluator d'une nouvelle Communauté numérique connectée capable de valoriser ensemble et en temps réel ses évaluation sur les autres plateformes en transformant les LIKE en XValues

- Développer le système de recommandation pour identifier dans un réseau des utilisateurs déclarés Xvaluators, sur tous leurs réseaux de choix Twitter, Facebook, Instagram, sites internet ou plateformes collaboratives
- Système d'identification du statut de Xvaluator lors de l'usage des autres outils, réseaux et plateformes, et récupération des avis
- Contribuer à la qualification de la pertinence de la Source Xvaluator (en fonction du nombre des followers) et rémunération du niveau de crédibilité et influence

Livrables : Développement des modules : Xvaluemates, Météo de l'Avis Perçu, Label de Confiance Xvaluator

Ressource associée (Qui est affecté) :

- Directrice Scientifique
- CTO
- Développeurs
- Data scientists
- Partenaires laboratoires scientifiques

Durée : 8 semaines

TACHE 10

Expérimentation et intégration des données hétérogènes au sein du protocole d'évaluation des algorithmes Xvaluator

Description : Identifier et Intégrer les données hétérogènes, non-structurées, de pondérations différentes au sein d'un vocabulaire et protocole commun :

- i. LIKE : pondérations et traduction des LIKE en Valeur Partagée utile sur Xvalutor - (ex : sites internet des start-up, *messages sur Twitter, dans les textes de Blogs*, Like sur Facebook, et autres réseaux collaboratifs, crowdfunding, etc.)
- ii. Avis divers : web sémantique, vocabulaire (ontologie) – pondération (logiques non booléennes, Fuzy logic) en fonction du nombre des followers des messages de qualification, de leur temporalité et estimation d'impact social
- iii. Évaluation sur Xvaluator: qualification volontaire, subjective mais transparente - (ex: *identification de la posture de l'évaluateur, sa localisation, ses propres critères d'évaluation et leurs pondérations, suivi des XVALUEMATES qui évaluent de manière similaire* etc.)

Livrables : développement des modules : Xvaluemates, Météo de l'Avis Perçu, Label de Confiance Xvaluator

Ressource associée (Qui est affecté) :

- Directrice Scientifique
- CTO
- Développeurs
- Data scientists

Durée : 8 semaines

TACHE 11

Traitement des données et recherches et développement pour l'initiation des nouvelles fonctionnalités innovantes Xvaluator

Description : Intégration et Analyse *en temps réel de la Valeur Perçue ensemble par les évaluateurs*

- i. Processus de prétraitement des données (sécurisation des données et sujets, élimination des données aberrantes ou interdites, etc.)
- ii. Algorithmes d'extraction de l'information pour agréger des indicateurs divers et leurs résultats sans détruire l'information diverse qui représente une valeur dans la pertinence des résultats

Solution d'usage universel du Label Collaboratif Xvaluator sur tous les réseaux, plateforme, Application, outils numériques pour une reconnaissance en temps réel du statut Xvaluator et au lieu de proposer juste des LIKE ou avis, pouvoir récupérer automatiquement et agréger son action sur tout sujet à tout moment)

Ressource associée (Qui est affecté) :

- Directrice Scientifique
- CTO
- Développeurs
- Data scientists
- Partenaires laboratoires scientifiques

Durée : 6 semaines

TACHE 12

Expérimentations et co-conception des fonctionnalités d'usage efficaces (exemples)

Description : Agrégation, développement et expérimentation des outils innovants

Création d'un indicateur participatif universel avec des paramétrages à la demande par les utilisateurs :

- Stress Test sur l'impact de l'usage de l'indicateur participatif Xvaluator sur la performance PERCUE des start ups, grands groupes et mairies (comprendre l'importance des indicateurs participatifs dans l'anticipation des risques, des évolutions des marchés. Des opportunités d'innovation ouverte avec leurs écosystèmes des parties prenantes)
- Calibrer et Commercialiser les Solutions adaptatives et personnalisables de l'Indicateur Participatif Universel Xvaluator

Ressource associée (Qui est affecté) :

- Directrice Scientifique
- CTO
- Développeurs
- Data scientists
- Ergonome
- Communication
- Comité Scientifique et Stratégique de Xvaluator
- Partenaires laboratoires scientifiques

Durée : 18 semaines

Justification de la durée des travaux : Les expérimentations doivent se faire tout au long des travaux de recherche et développement pour calibrer à chaque étape en fonction des usages et des besoins de fonctionnalités innovantes pour créer de la CONFIANCE et PERTINENCE dans les avis.

TACHE 13

Développements pour l'intégration de l'IA dans l'outil universel Xvaluator

Description : Plusieurs taches sont nécessaires pour comprendre et intégrer l'IA dans l'outil Xvaluator :

- Plus globalement : "toutes les techniques relevant de l'IA de traitement de données massives requièrent inmanquablement d'ajouter des mécanismes explicatifs adaptables à diverses analyses et utilisations ; dans ce contexte les partenaires qui maîtrisent effectivement ces deux composantes de l'IA et en particulier la partie XIA se révèlent incontournables pour une coopération et une synergie - leur offrant en retour l'espace de données et de cas riche et évolutif que possède XValuator". Laurent M. Chaudron, membre Comité scientifique XV
- Comprendre quand l'IA devient un sujet. Le but du projet DeepTech Xvaluator est de développer la VERSION IA de Xvaluator, donc l'IA est au cœur même du but de la collaboration. Dans la construction de la Plateforme et dans sa capacité d'intégrer d'autres Données des autres plateformes (intégrer les "LIKE" faites par les utilisateurs sur d'autres plateformes dans le Profile de l'utilisateur. Xvaluator est à la fois une Plateforme et un Outil universel (plug-in, boîte à outils) qui permette la création des interfaces personnalisables pour les entreprises et les individuels : Exemple "Paris-Xvaluator", Enedis-Xvaluator" - avec une mutualisation des Données en back-office.
- Comprendre et décider sous quelle modalité IA fait son apparition dans le projet d'innovation Xvaluator. Dans la programmation des interfaces user friendly et apprenantes : (comment faire des Ranking Personnalisés, Comment se connecter automatiquement sur des sujets déjà évoqués, comment recevoir des Alertes sur l'évolution des évaluations des sujets d'intérêt, comment attirer des followers en donnant des Alertes et Invitations à Évaluer ensemble, Comment être REMUNERÉS pour le travail de qualification participative en fonction du nombre des Followers...- Dans le potentiel de l'évolution des Fonctionnalités d'usage adaptables et personnalisables en fonction des besoins divers (de nouvelles fonctionnalités

peuvent être envisagés par des utilisateurs mêmes) - pour contextualiser les informations prises sur les GAFAM pour pouvoir les agréger sur les sujets en évaluation sur la plateforme- pour pouvoir catégoriser l'information et les associations entre les Likes et les Objets Likés. La structuration par Catégories et Classes et la profondeur de ces sous-catégories et niveaux de sous catégorisation par du Deep Learning...

- Comprendre pour quel objectif. Le But de l'intégration de l'IA est de - mieux intégrer tous les SIGNAUX FAIBLES et les DIVERSITÉS possibles sur un processus de qualification participative (créer de nouvelles catégories, nouvelles SMART DATA en contextualisant les LIKE) - mieux adapter les INTERFACES et FONCTIONNALITÉS disponibles, adaptables et personnalisables : par exemples des comparaisons des Données d'une période à l'autre, la privatisation des données à tout moment tout en acceptant l'agrégation des données et accès à des moyennes agrégés- mieux poursuivre la mission Xvaluator de qualifier les données Like et donc objectiver le plus possible les avis dans une processus collaboratif pertinent de "qualification ouverte" en temps réel et contenu (impossible sans IA)
- Comprendre avec quelle garantie recherchée on va intégrer l'IA dans l'outil Xvaluator (qui serait la partie où Numalis peut apporter sa contribution aussi). Les tâches de classification par exemple ont besoin d'être réalisées avec du deep learning, des moteurs IA et la collaboration de Numalis peut être très essentielle pour le succès de Xvaluator. Le but de l'intégration des algo IA fiables et surveiller leur qualité et évolution continue est de poursuivre le but de Xvaluator comme Outil Universel de qualification participative des données d'impact perçus comme positifs - like- dans des contextes précis (data lake de signaux faibles) créateur de CONFIANCE pour toutes les parties prenantes. La garantie recherche de PERTINENCE passe aussi par un partenariat avec un EXPERT dans la certification des algo IA.

Ressource associée (Qui est affecté) :

- Directrice Scientifique
- CTO
- Développeurs
- Data scientists
- Comité Scientifique et Stratégique de Xvaluator
- Partenaires laboratoires scientifiques

Durée : 12 semaines



Justification de la durée des travaux : L'importance de la co-construction des solutions innovantes avec les parties prenantes.

TACHE 14

Analyse fonctionnelle des solutions développées et des futures fonctionnalités innovantes
--

1. Description de l'Existant du Prototype breveté :

I. On peut Créer un Sujet d'Évaluation (de type LIKE)

- Définir Critères, Sujet, Description
- Forwarder Link (mail, réseaux sociaux)
- Agréger les Scores

II. On peut Identifier les catégories et Définir les Coefficients des Pondération pour Agrégation

III. On peut faire la Gamification et Rendu des Résultats en temps réel et continu

- Xvaluemates (top 10 de ceux qui évaluent comme nous)
- Top Ranking participatifs et personnalisés (Best, Most Admired)
- Météo Temps Réel de la Valeur Perçue (Score)
- Informations et Graphiques sur Détails Scoring, Catégories d'Évaluateurs (clients, fournisseurs, investisseurs, indépendants...)
- Géolocalisation des Évaluateurs

2. Description des futurs fonctionnalités innovantes Xvaluator :

Chercher, Trouver, Pondérer et Agréger des Opinions de l'Internet sur les Sujets créés sur la Plateforme Xvaluator (adaptable, personnalisable : « PArisXvaluator, MontpellierXvaluator, PublicisXvaluator, etc.)

- Récupérer les Données Like Multi Sources (GAFAM, LinkedIn, Instagram, Facebook...Forums, Applications...)
- Définir par vote démocratique les Coefficient de Pondération
- Catégoriser, Contextualiser les Données et Classer pour créer de nouvelles fonctionnalités
- Agréger en rapport avec les Sujets
- Screening Périodique et Analyse
- Constituer le Data Lake et Actualiser

Récupérer les LIKE des Xvaluators Membres

- Récupérer les Likes individuels sous mandat des utilisateurs
- Contextualiser les LIKEs sur des Sujets, Catégories, Critères, Temporalités
- Enrichir le DataLake Xval
- Agréger les Likes sur les Sujets ouverts sur Xvaluator
- Proposer un LikeFingerPrint personnel et sa gestion personnalisée
- Algo d'expatriation de chaque LIKE donné sur Xvaluator (Temps réel vs Récupération par Screening Automatique)

Proposer Bouton XV en complément des boutons LIKE / Partenariats avec les Plateformes respectives

Ressource associée (Qui est affecté) :

- Directrice Scientifique
- CTO
- Développeurs
- Data scientists
- Ergonome
- Communication
- Partenaires laboratoires scientifiques

Durée : 8 semaines

TACHE 15

Développement d'un Etude de Cas dans le domaine des INFLUENCEURS

Description : Identifier les Faux Avis et permettre la correction par pondération du poids des « avis payés »

- Alerte Conflit d'Intérêt
- Créer du Contenu de Gamefication
- Solutions de Rémunération – Récompense de la Pertinence des Influenceurs sur plusieurs critères que juste le nombre des LIKE
- Anticiper l'évolution des Influenceurs et mieux cibler leur pertinence
- Publicis, BFM Business, Denis

Voici la liste des taches spécifiques pour accomplir cet objectif :

- Intensité d'impacts : combien des followers, nouveaux followers et abonnement génère un Tweet, Vidéo d'un Influenceur dans une période choisie (libre à paramétrer sur XV)
- Agilité d'impacts : En combien de temps les followers réagissent (instantanée, Périodisation des Timings de Réaction en fonction de chaque Follower (Exemple : Pendant le Week-end, le soir, plus d'agilité)
- Volume d'Activité - des Données / Impacts –suivis des Followers : combien de Tweets fait chaque Influenceur pour obtenir le nombre des followers sur une période choisie (à paramétrer)
- Périmètre d'impact : Identification des Catégories (Exemple : secteurs, utilisateurs Facebook, Clients ou fournisseurs, Investisseurs, etc.) et des Régions géolocalisation des folowwers et influenceurs en temps réel et possibilité de mobiliser juste des followers concernés (sur une région à choisir et paramétrer sur XV)
- Expertise / Pertinence : Identifier et suivre l'Évolution des Expertises spécifiques (sur des sujets et secteurs d'activité) de tous les Influenceurs à travers l'Architecture Like Finger Print sur XV de chaque Influenceur (en intégrant les compétences et les expertises aussi de leurs réseaux des followers qui renforce la pertinence d'un Influenceur dans des sujets spécifiques. Exemple : Si un Influenceurs évalue des sujets scientifiques en aérospatiale et est suivi LIKE par des experts de l'aérospatiale – sa pertinence dans ce secteur évolue même si la personne est un artiste ou économiste qui n'a pas des études aérospatiales.)

- Alerte Conflit d'Intérêt : Feed-back et demande d'Arbitrage XV : (AVIS/Temps) Trop des avis Trop Positifs sur des marques dans une Période très courte de temps lors des lancements des produits de marques (risque de faux avis car éventuellement des Influenceurs Payés par des marques; Avis/ Syntaxe-Pattern) Des avis trop expertes en communication pour être des Vrais avis; (Avis/Pondérations exagérés) Une pondération à 0% pour des Avis des Catégories EXPERT et Corrélation avec des Notes assez défavorisâtes (1 sur une échelle de 1 à 5) par des Experts sur une certaine période peut être une Manoeuvre marketing de diminuer les avis négatifs des Experts du secteurs sur un Sujet en cours de promotion et vente.
- Créer de Contenu par Gamefication: Créer des Compétitions et Jeux Participatives sur Xvaluator en donnant le pouvoir à l'utilisateur d'agréger ses Données des autres plateformes : Intégrer des Données (Avis, Photo, Vidéo donnée sur d'autres plateformes et application dans des Compétitions et Jeux sur Xvaluator avec la possibilité de paramètre ses propres Critères de Sélection, enregistrer une Photo, Intégrer une Photo ou avis qu'on a donné sur VENTE PRIVE, Showroom Prive dans la Compétition crée sur Xvaluator
- Droits à ces propres données LIKE! Se récupérer et agréger ses propres Like de toutes les Plateformes : Possibilité pour chaque utilisateur XV de demander aux autres Plateformes et Applications pour récupérer ses propres Données Like sur leurs Compte Xvaluator pour les Aggreger, les Organiser (combien sur chaque Plateformes, à quelle date, sur quels secteurs, etc.) et les Valoriser (pouvoir construire son E-Réputation et valoriser sa Pertinence grâce à ses propres données Like Agrégés) : LIKE FINGER PRINT
- Donner une Alerte de besoin de Valorisation Participative en temps réel invitant les parties prenantes à voter lors d'une réunion avec les banquiers ou les investisseurs pour montrer la prise en compte des avis des clients, fournisseurs et le gestion et intégration de leurs avis (en cohérence avec l'Entreprise à Mission)

Livrables :

FONCTIONNALITES personnalisées dès l'offres XV

1. Personnalisation et Sélection : Rankings (Classements) participatifs et évolutifs des Influenceurs en fonction des critères personnalisables
2. Ouverture et Accès : Comparaisons entre les Influenceurs sur la Base des Paramètres disponibles sur XV – avec possibilité de mettre des Poids d'importance de chaque paramètre
3. Identifier vite et facilement les Typologies des Influenceurs pour mieux cibler les campagnes de communication

4. Récompense du Travail Pertinent : Impliquer et Rémunérer chaque Influenceur en fonction de leurs PERTINENCE nombre des Followers mais aussi des autres critères (leurs pertinences spécifiques sur une région, un secteur, une période spécifique à paramétrer librement sur XV)
5. Feed-Back Xv : Recevoir des Alertes (si abonné XV) sur la base des Critères d'Intérêt pour des Influenceurs paramétrés sur XV en avance qui attire l'attention sur des Influenceurs en évolution qui correspondent à des Sujets, Région ou Périodes (bon timing) pour lesquels ils apportent la Confiance car pertinents et avec une probabilité d'impact précis recherché sur une région, une catégorie des personnes ou une période précise.
6. Compétitions et Gameisation des avis des Influenceurs pour créer de l'activité sur des sujet d'intérêt pour la Vente et la Promotion en agrégeant des avis sur toutes les autres plateformes, applications et centrales d'achat. Exemple : Création par chacun des Compétitions Privés : BEST BRESSED IN PARIS, BEST VOICE IN PARIS, etc.
7. Construire et Manager sa propre E-Réputation LIKE : en agrégeant et récupérant ses propres données LIKE de toutes les plateformes : YOU ARE WHAT YOU LIKE : LIKE FINGER PRINT
8. Outil d'aide à la Valorisation et Résilience des Entreprises qui demandent des prêts, investissements, subventions.

Ressource associée (Qui est affecté) :

- Directrice Scientifique
- Développeurs
- Data scientists
- Ergonome
- Communication

Durée : 8 semaines

Justification de la durée des travaux : L'importance de la co-construction des solutions innovantes avec les parties prenantes.

TACHE 16

Développement d'une Étude de Cas dans le domaine des BANQUES, ASSURANCES, INVESTISSEMENTS
--

Description : Use Case : Banques, Assureurs, Investisseurs, Mentors

- Alertes Feed-back Signaux Faibles sur l'importance d'une catégorie d'évaluateurs, un critère
- Invitation participation à l'évolution des Offres – testeurs qui co-construisent les offres
- Intégration ex ante des enjeux Sociaux, écologiques et économiques dans la valorisation des individus ou entreprises qui demandent des prêts, des investissements, des subventions, des assurances

Voici la liste des taches spécifiques pour accomplir cet objectif :

- Alertes Feed-back Signaux Faibles utiles en temps réel et continu (pas besoin d'une étude de marché pour sentir la réalité évolutive du marché)
 - Une très bonne (ou trop mauvaise – dégressive de 1 à 5) note par plus de 10 000 personnes sur une courte période (à paramétrer au choix),
 - Un Critère d'évaluation très plébiscité par plus de 10 000 personne pendant une période de plus d'un mois (à paramétrer au choix),
 - Une Catégorie des évaluateurs très présents (Plus de 10 000 personnes dans la même Catégorie) dans l'évaluation (Exemple de Catégories (posture de relation avec le Sujet évalué) à paramètre au choix sur XV : « Fournisseurs », « Clients » ou « Utilisateurs – Facebook »)
 - Un Critère d'évaluation Plébiscité dans les Secteurs ou/et Région de Choix à paramétrer sur Xv au choix (par exemple dans le Secteur Bancaire et Assurance, le « Critère d'Impact Social »)
- Participation (Invitations) à l'évolution des Offres : Message automatique sur Xvaluator d'invitation automatique à donner son avis sur un Nouveau Sujet – Offre (service ou produit bancaire ou assurance par exemple) en Mode Confidentiel (une relation personnalisée d'une Banque ou Assureur avec des utilisateurs Xvaluator) envoyé automatiquement sur le Profile des Utilisateurs Xvaluator qui ont préalablement sélectionné leurs intérêt de donner des avis et répondre à des

questions sur l'Évolution des Offres dans les secteurs de choix (à paramétrer sur Xvaluator)

- Récompenser la Pertinence : Rémunération en fonction de la Pertinence des Avis des Xvaluator : nombre des followers, des Xvaluemates (ceux qui évaluent pareil) par le partage des revenus de la publicité de Xvaluator avec les Utilisateurs XV PERTINETS qui crée de la CONFIANCE suivie par action d'achat et recommandations sincères.
- Anticipation des Opportunités et Risques : Identifier des Critères, Pondérations ou autres Catégories nouvelles (introduits par les utilisateur librement sur la plateforme Xvaluator – contribution Bottom-Up) qui représentent au début des Incertitudes qu'on peut anticiper soit comme Opportunités (nouvelles catégories des clients possibles) soit des risques (d'interprétation ou image détournées des sujets évalués et donc une alerte pour recentrer la communication sur les arguments de vente pour les catégories des potentiels clients prioritaires)
- Accès aux Classements des Critères Plébiscités dans un secteur / région précis – Par exemple les banques et l'assurance (l'importance d'un service continu d'assistance en cas de vol de carte bancaire)
- Gouvernance Participative Ouverte en temps réel et continu (Exemple : RSE en temps réel) : Mieux Comprendre et Servir les Parties Prenantes : Savoir ce que les clients ou potentiels clients (Catégories) AIMENT (LIKE), sur quels Critères, dans quelles régions, contextes, temps s'expriment, quelle importance ils donnent aux avis des Experts par rapport à des Clients, Investisseurs ou autres catégories, etc. représente un outil d'aide à mieux comprendre les parties prenantes surtout les Clients.
- Intégration Participative des enjeux sociaux, écologique et économiques : Intégrer et agréger les Notes et Index (comme Catégories Entreprises Notés) dans la Qualification Ouverte et Participative en temps réel et continue sur Xvaluator / Donner la possibilité de pondérer le poids d'importance de chaque Index, Classements, Notations sur les autres plateformes et application pour co-construire l'avis PERCUS ensemble dans son évolution permanente sur la base de contextualisation des avis de chacun sans aucune discrimination (de temps, de catégorie, des critères de poids, etc.) . Contribution au CONSENSUS pour le choix dans la Banque Responsable, le Green Investment

Livrables :

FONCTIONNALITES

1. Alertes Feed-Back : Signaux Faibles
2. RSE intégrant en temps réel et continue
3. Gouvernance et Qualification Participative OUVERTE
4. Anticiper des Opportunités et des Risques
5. Innovation collaborative : Réduire les Coûts de l'Innovation et Promotion des Offres

Ressource associée (Qui est affecté) :

- Directrice Scientifique
- CTO
- Développeurs
- Data scientists
- Ergonome
- Communication
- Partenaires laboratoires scientifiques

Durée : 6 semaines

TACHE 17

Développement d'une Étude de Cas dans le domaine des EVENEMENTS, CONFERENCES

Description : Use case : Évènements – Conférences,

- Co-Valorisation des Évènements, leurs Stars et Conférenciers
- Pricing Participatif en fonction de la Pertinence Perçue des conférenciers, Stars
- Agréger les Données d'Impact Positifs des autres Conférences et plateformes pour augmenter la pertinence des avis
- Révéler les Stars, conférencier, Sujets des futures événements efficaces
- Marcus Evans, Johnson, VivaTech, etc

Voici la liste des tâches spécifiques pour accomplir cet objectif :

- Classements Participatifs de Qualification (critères de choix à paramétrer sur Xv): Meilleurs Conférenciers, Meilleur Stand, Meilleurs Organisateur d'évènement, Meilleure Conférences
- Bourse et Pricing Qualifié et Participatif : Outil d'ajustement de la Valeur Perçue des Participants aux Évènements - Conférences avec le Prix de l'Accès à l'Évènement. Proposer aux clients participant d'établir ensemble le Prix d'un Évènement en fonction de la Valeur Perçue des Conférenciers, Stars Participants (à partir d'un Prix de Base correspondant aux couts de l'évènement)
- Co-Valorisation : Outil de Lien direct entre les Stars des Évènements et les Participants – Clients sur la base des enjeux de Qualification de la Valeur Perçue de l'Évènement et de la Performance des Stars participants : Possibilité de transmettre une Invitation sur Xvaluator aux Personnalités d'un Évènement pour donner son Avis sur un Classement de Sujet (et proposer un Poids d'importance Remarquable (avec une Alerte Personnalité de Confiance) pour la Catégorie Stars, Conférencier, etc.). Son avis augmente à la fois la pertinence de la Star et la Pertinence des utilisateurs Xvaluator étant capables à susciter l'Avis d'un Star, Conférencier perçu ainsi comme Pertinent, de Confiance.
- Possibilité d'agréger (avec des poids de pondérations) des avis positifs de toutes les représentations, conférences, évènements pour construire la E-réputation d'un Conférencier et augmenter ainsi le Prix Co-Qualifié de manière participative d'une Conférence de la personne respective
- Révéler les Futurs Stars des Évènements : Anticiper l'Évolution de la Pertinence d'un Speaker à travers les Avis Agrégés et Participatifs sur Xvaluator : Identifier, avant de devenir célèbre, les Stars, Conférenciers à inviter dans des évènements

FONCTIONNALITES

(Spécificités et personnalisation de l'offres XV)

- Outil efficace 3.0 de Communication, Promotion et Vente grâce à la Gamefication des Évènements sur Xvaluator : Best Event, Best Speaker, etc.
- Pricing Participatif et Responsable XV des Évènements, Conférences sur Xvaluator : les utilisateurs, participants choisissent ensemble el Prix d'Accès à l'Évènement en fonction de la Qualification participative sur XV de la Valeur Perçue des Speakers-Stars.
- Outil de Révélation des Futurs Stars - Conférenciers qui commencent à attirer la confiance des participants et anticiper des opportunités d'évènements utiles et efficaces.

- Questionnaires de Satisfaction 3.0 en temps réel et continu pour comprendre la valeur perçue des intervenants à des conférences et améliorer l'efficacité des évènements, des sujets, des speakers.

Ressource associée (Qui est affecté) :

- Directrice Scientifique
- CTO
- Développeurs
- Data scientists
- Ergonome
- Communication
- Partenaires laboratoires scientifiques

Durée : 6 semaines

TACHE 18

Développement d'un Étude de Cas dans le domaine des VILLES VILLAGES REGIONS
--

Description : Use Case : Régions, Villes, Villages

- Outil de Concertation et créateur de Consensus pour la prise de décision et implémentation de manière collaborative et démocratique
- Promouvoir et Récompenser tout ce qu'on aime ensemble dans une région, villes, village – TP 10 des Meilleurs
- Alerte Potentiel Conflit entre Catégories des évaluateurs et donc catégories des citoyens – anticiper des risques
- Mairie d'Issy-les-Moulineaux, Fédération des Villes de France, Région Occitanie

Voici la liste des taches spécifiques pour accomplir cet objectif :

- Créateur Démocratique de Consensus : Possibilité de chacun de participer à paramétrer les critères, catégories, pondérations des Outils d'évaluation des projets, situations, sujets qui doivent être évalués par concertation le plus large possible et sans aucune discrimination des contributions de chacun (toutes les subjectivités doivent pouvoir être intégrés et pondérés par tous). On trouve le consensus sur la base de ce qu'on trouve qu'on AIME ENSEMBLE et on VEUT PROTEGER ENSEMBLE.
- Révéler la Réalité Perçue pour Agir : Révéler les Critères plébiscités, la pertinence perçus par l'ensemble des parties prenantes de chaque catégorie paramétrée sur XV de manière personnalisée ou personnalisable lors d'usage (Experts, non –experts, associations, utilisateurs Facebook, Twitter, citoyens, commerçants, touristes, etc.)
- Reconnaître, récompenser pour une Responsabilisation Citoyenne : Offrir la Possibilité de chaque citoyen, commerçant de se voir plébiscité par les parties prenantes de sa région, ville, village avec la possibilité d'être dans le TOP 10 des Classements participatives : MOST ADMIRER IN THIS CITY ! (C'est chacun qui y contribue, c'est évolutif, crée de l'émulation et encourage dans les pratiques d'intégration des enjeux sociaux, économiques et écologiques dans la vie courante car une Valorisation Participative Ouverte et en Temps réel et continu, intégrant les avis des autres plateformes, Indexes, Classements, etc.)

- Comparaisons des avis agrégés d'une Période à l'Autre, d'une région, ville, village à l'autre au choix par paramétrage sur XV
- Alertes à des avis Contraires entre des Catégories des utilisateurs locaux : sur un sujet proposé par les utilisateurs (Exemple les Terrasses étendues : Potentiel Conflit Local (mais aussi solutions) entre les commerçants et leurs intérêts économiques et les citoyens locataires qui veulent garder leurs tranquillité).

Livrables :

FONCTIONNALITES

- Outil de Concertation Publique dans UN CLIC en temps réel et continu : Usage spécifique dans les réunions, conférences, évaluations des projets, prise de décision et application
- Révélateurs des Signaux Faibles qui aident de manière transparente et collaborative à trouver des solutions de manière participative, anticiper des risques et des opportunités
- Récompenser la Pertinence et la confiance co-construite localement par toutes les parties prenantes en temps réel et continue
- Outil d'aide à la DECISION qui sera plébiscitée et appliquée car est perçue comme Co-construite démocratiquement avec toutes les parties prenantes, en intégrant toutes les subjectivités et possibilités de noter ensemble tous les aspects, y compris la pertinence de chaque critères, catégories, temporalité.

Ressource associée (Qui est affecté) :

- Directrice Scientifique
- CTO
- Développeurs
- Data scientists
- Ergonome
- Communication

Durée : 6 semaines

Annexe 1 : Taches et document de Recrutements pour les stages

Stage - Projet d'étude APPLICATIONS XVALUATOR

Sujet : Projet d'étude pour stages (3 -6 mois)

Développement de nouvelles fonctionnalités Xvaluator, la boîte à outils 3.0 d'agrégation en temps réel des évaluations participatives de tout ce qu'on LIKE !

Encadrant(s) Ingrid Vaileanu Paun

Nombre de personnes : 10 et 20

Semestre

Domaine : Informatique

Compétences nécessaires ou pré-requis : Développement web, développement applications,

Livrables : Applications Ios et Android Xvluator sur la base des Spécifications et dossier /
Toolbar bêta testée

Description :

Le but du projet est de permettre de :

Développer de nouvelles fonctionnalités de Xvaluator pour des usages divers par la communauté exclusive des Xvaluators = monitoring, concertations, Open Innovation et coinnovation avec les utilisateurs et les parties prenantes. Le but est de permettre repérer une activité d'évaluation participative = DES LIKES =, de transmettre des messages d'invitation à faire agréer cette activité d'évaluation sur Xvaluator, de les intégrer dans la note finale sur Xvaluator.

- générer de façon quasi-automatisée des « Requêtes Google » à partir de critères prédéfinis et des champs de saisie libre LIKE !

- mémoriser les requêtes créées et de les partager avec les autres utilisateurs et de leurs écosystèmes des réseaux sociaux

- Utiliser les data exclusives sur Xvaluator pour développer nouvelles fonctionnalités à la demande par les utilisateurs ou en Coconstruction avec les utilisateurs

- Développer des fonctionnalités nouvelles qui représentent des SIGNAUX FAIBLES soutenant le développement des modèles prédictifs grâce à l'usage de l'algorithme Xvaluator, de la plateforme et des applications qui permettent suivre et anticiper les tendances, en termes des sujets d'intérêts, des critères d'évaluation coConstruites avec les utilisateurs, des enjeux de CONFIANCE pour certaines typologies des utilisateurs = clients, financeurs, etc

Xvaluator est la plateforme collaborative et application d'agrégation des évaluations des divers sujets en temps réel et disponible à tous sur tout sujet = idées, projets, produits,

marques, conférences, congrès, fashion trends, etc. L'application doit se connecter à une base de données contenant les DATA exclusives et l'algorithme, les tables d'utilisateurs, de critères et sujets d'évaluation mémorisés. Les échanges entre l'application et la base de données doit se faire par appel à des web services qui envoient / renvoient des formats XML. L'interface de l'application doit être conçue en multi-langues. La V1 proposera 2 langues (Français / Anglais) > Ce choix de langue n'influe pas sur la construction des requêtes. Le nombre des fonctionnalités Xvaluator est directement proportionnel au nombre et typologies des utilisateurs, d'où l'importance de cette boîte à outils

D'évaluation participative 3.0.

Points de vigilance – Questions techniques

Compatibilité sous différentes versions et modifications des Applications tout en alimentant la plateforme

Compatibilité sous différentes versions

Installation sur Firefox, Chrome, Safari

Gestion du versioning

Essentiel :

Gestion des « sessions utilisateur » indispensable pour échanges avec base de données

L'importance d'une interface USER FRIENDLY pour développer cette capacité d'XVALUATOR de CO CONSTRUIRE les fonctionnalités nouvelles avec les utilisateurs et développer la communauté des utilisateurs EXCLUSIFS = DES XVALUATORS et leurs écosystèmes de CONFIANCE



Xvaluator Qualificative AI – INNOVATION SOUVERAINE, GENERIQUE, SCALABLE et PERSONNALISABLE pour des fonctionnalités d'usage divers pour rendre les outils IA et umeriques plus pertinents et fiables et réduire leurs empreinte écologique

EMPOWERED BY XVALUATOR ! : la marque de CONFIANCE pour la transition numérique et écologique

Use cases

XValuator: FIRST USE CASES and innovative FONCTIONNALITIES

Use Case 1 Entreprise :

Un project manager can use Xvaluator to gather customer reviews on different products. The tool filters data, eliminates redundancies and presents a clear analysis of customer perceptions. It then becomes easier to understand preferences and needs, and adjust offers accordingly.

Use Case 3 Large Groups Banks, Insurers, Investors, Mentors...:

Lors When developing a new policy or development strategy, stakeholders (Board of Directors, shareholders, experts, customers) can submit their opinions. The QuAI AI analyzes these opinions, detects points of consensus and generates balanced proposals that satisfy a maximum of stakeholders.

Use case 2 Platforms, Influencers, agencies

An e-commerce site can encourage its users to leave more detailed and honest reviews by rewarding the relevance of their contributions. This allows for more accurate product reviews and improves decision-making for future buyers.

Use Case 4 Regions, Cities, Villages, Federations, Associations...:

A public service organization wants to collect residents' opinions on various urban projects. The Data Lake makes it possible to aggregate these opinions in real time and identify citizens' priorities, while guaranteeing the protection of their personal data, based on customizable criteria.

ANNEXE : SCALE-UP Xvaluator Innovation Souveraine, Scalable, Personnalisable: usages et de fonctionnalités innovantes de outil universel personnalisable et adaptable Xvaluator dans tous les domaines de la valorisation et prise de décision en consensus de manière hautement démocratique, avec concertation et efficacité grâce notamment à l'innovation disruptive XVALUATOR – brevet 2019



Copyright Florin Paun et Ingrid Vaileanu Paun, 2022, Issy-les-Moulineaux

Annexe 2 : Tache – organisation des ATELIERS de travail et CONFERENCES DE LA CONFIANCE – Xvaluator



Forum international du Grand Paris de la Confiance, 31 mars 2016, ISEP Issy les Moulineaux

Invités : Partenaires et Parties Prenantes du projet d'innovation Xvaluator et les Membres du Comité Scientifique et Stratégique

- Benoit Thieulin
- ° Renaud Favier
- Jean Mounet
- Gilles Berhault - Président Comité 21
- Philippe Lemoine – Président du Forum d'Action Modernité. Auteur du Rapport Lemoine, « La nouvelle grammaire du succès, la transformation numérique de l'économie Française »
- Claudy Lebreton- ancien Président ADP
- Bernard Bismuth - Association AJE Jeunesse et Entreprises
- Maximilien Nayaradou - Directeur Scientifique Pole Finance Innovation
- Costel Subran – scientifique, entrepreneur
- Professor James Goldberg - MD. PhD. Directeur International University Lyon 1 PSSEA4129, Membre Conseil Scientifique de Cancérologie France, Conseiller du Doyen DEAN Faculté de Medecine Paris Descartes pour les Relations Internationales, Member of Global Health of the Academy of Health USA
- Hugues Arnaud Mayer – entrepreneur, MEDEF
- Yann Crammer - Directeur Innovation, SHELL
- Yuan Laurent - Directrice Développement, Caisse des Depots
- Florin Talpes – entrepreneur europeen, fondateur

- ° Wided Batat, scientifique du luxe
- ° Dominique Bourg, Scientifique Economie de la Fonctionnalité
- ° Dominique Restino ¹

Annexe 3 : Tache : Proposition (V1) QUESTIONNAIRE pour envisager l'identification des facteurs déterminants de la Confiance et Pertinence

1. Quelle importance a la pertinence de L'EVALUATEUR (posture – relation avec le sujet évalué) dans le processus de création de confiance dans les avis ?
2. Quelle importance a la pertinence des CRITERES pour les avis ?
3. Quelle importance a la pertinence des CONTEXTES lors des avis ?
4. Quelle importance a la pertinence de la TEMPORALITE lors de la présentation des avis sur les plateformes ?
5. Quelle importance a la NATURE des plateformes et leurs algorithmes ?

Annexe 4 EXEMPLES de Partenaires de Co-innovation des fonctionnalités d'usage Xvaluator :



Le président

Paris, le 8 octobre 2013

Madame Ingrid Anarela Vaileanu PAUN
Directrice de l'Institut d'Evaluation Participative de la Valeur Territoriale

OBJET : Lettre d'intérêt dans le cadre de l'Appel à manifestation d'intérêts
« Expérimentation in situ et in vivo de projets innovants en Ile-de-France »

Madame,

La présente lettre d'intention a pour objet de formaliser l'intérêt de la Fédération des Villes Moyennes à accompagner l'expérimentation de « L'Institut d'Evaluation Participative de la Valeur Territoriale » (première Société Coopérative à Intérêt Collectif créée en Hauts de Seine) pour le déploiement de sa solution innovante de la « Plateforme Numérique d'Evaluation Participative : Valuator XXI » (relevant des méthodologie d'évaluation adaptées aux exigences du XXI^e siècle).

Présentation résumée du projet

La Plateforme Numérique d'Evaluation Participative – VALUATOR XXI vise à offrir un espace de confiance pour toutes les parties prenantes pour la co-construction de la valeur territoriale partagée perçues à travers une convergence des différentes évaluations possibles et probables qui aujourd'hui opposent les unes aux autres (les évaluations financières par rapport aux évaluations extra-financières, par exemple). Valuator XXI va offrir une Plateforme commune de « co-évaluation » (Springer Encyclopedia, Vaileanu PAUN, 2013) des entreprises, des projets, des produits ou services, grâce à une méthodologie française innovante (enveloppe Soleau, 2010).

L'Intérêt est :

- pour villes moyennes d'offrir gratuitement aux acteurs de leurs territoires l'opportunité d'expérimenter une nouvelle méthodologie d'évaluation de la valeur perçue par les parties prenantes de la croissance du territoire visant à rendre visible et pertinente la création des emplois et de capital savoir à forte valeur ajoutée dans le territoire, envisager des stratégies de relocalisation des entreprises et de leurs parties prenantes.

- pour l'Institut, d'expérimenter et rendre visible l'importance pour les usagers de la Plateforme ValuatorXXI (surtout leurs parties prenantes) dans la co-construction de la valeur partagée grâce aux logiques « d'évaluation participative » (qui pourrait stimuler de manière positive le comportement des acteurs locaux).

Les démarches nécessaires au déploiement sur site de ce projet d'expérimentation ne seront mises en œuvre que si l'entreprise est sélectionnée dans le cadre de l'appel à manifestation d'intérêts cité en objet.

FVM
94, rue de Sévres
75007 Paris - France
Tél. : +33 1 45 44 99 61
Fax : +33 1 45 44 24 50
courriel : fvm@villesmoyennes.asso.fr
www.villesmoyennes.asso.fr



Christian PIERRET
Ancien ministre
Maire de Saint-Dié-des Vosges
Président de la FVM

Présidents d'honneur :
Jean Auroux, ancien ministre, fondateur de la FVM (1988-2001)
Bruno Bourg-Broc, député-maire de Châlons-en-Champagne (2001-2011)

N°siret : 379 712 979 000 44 - APE : 741 G - TVA : FR49379712979



Paris, le 16 novembre 2016

Objet : lettre d'intérêt dans le cadre d'un partenariat du projet de recherche XVIBES propose par XVALUATOR pour un financement FUI

A qui de droit,

Le Moovjee porte un intérêt particulier aux innovations pour la performance dans l'accompagnement des entrepreneurs d'où l'intérêt d'une collaboration pour le projet de recherche et innovation en partenariat avec Xvibes.

En effet le Moovjee veut permettre à ses membres et parties prenantes d'expérimenter gratuitement des solutions innovantes adaptées et adaptables à leurs intérêts et besoins spécifiques grâce au projet de recherche et d'innovation proposé par Xvaluator.

Plus particulièrement la collaboration avec Xvaluator dans le cadre du projet XVIBES va permettre la co-innovation et le développement des outils numériques et solutions utiles pour le réseau du Moovjee, pour la valorisation de la performance des entrepreneurs, pour l'anticipation des risques et l'adaptation des offres en fonction de la valeur perçue en temps réel.

Nous souhaitons à travers ce projet de recherche et d'innovation expérimenter et rendre accessible gratuitement des outils innovants adaptés aux besoins de notre réseau d'entrepreneur.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'BS' followed by a flourish.

Bénédicte SANSON
Déléguée Générale

----- Mail transféré -----

De : "lothaire.schemer@bnpparibas.com"

<lothaire.schemer@bnpparibas.com>

À : ingrid.vaileanu-paun@interviewfrancophone.net

Envoyé le : Jeudi 7 décembre 2017 17h25

Objet : RE: UN GRAND MERCI!!

Madame Vaileanu Paun,

Merci également du temps que vous m'avez consacré. Votre projet à suscité notre intérêt et nous pourrions initier une étude chez nous dès lors que les dernières étapes préalables aux premières commercialisations seront réalisées.

Cordialement

 BNP PARIBAS La banque et l'assurance d'un monde qui change	
Lothaire SCHEMER Chargé d'Affaires Espace Entrepreneurs Paris Ouest	Z02586A 24, avenue de la Grande Armée 75017 PARIS Tél : +33(0)1 56 60 22 75 - Fax : +33(0)1 56 lothaire.schemer@bnpparibas.com
 N'imprimez ce message que si nécessaire, pensez à l'environnement	



Paris, le 14 novembre 2016,

Lettre d'intention

Objet : Lettre d'intérêt dans le cadre de l'Appel à candidatures INNOV'up «Expérimentation»

Affaire suivie par Monsieur Christian du Tertre, Directeur scientifique d'ATEMIS

2 rue Fontarabie, 75020 Paris

c.dutertre@atemis-lir.com

tel : 06 89 86 42 18

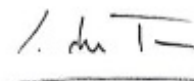
Madame, Monsieur,

La présente lettre d'intention a pour objet de formaliser l'intérêt du laboratoire d'intervention et de recherche ATEMIS à accompagner l'expérimentation du projet Xvaluator, solution innovante de valorisation participative et de co-construction de la confiance.

Les démarches nécessaires au déploiement de ce projet d'expérimentation ne seront mises en œuvre que si le laboratoire ATEMIS est sélectionnée dans le cadre de l'appel à candidatures INNOV'up Expérimentation.

Christian du Tertre

Directeur scientifique



Analyse du Travail Et des Mutations de l'Industrie et des Services

SARL au capital variable de 26000 euros R C S Paris SIRET 443 018 648 00010
code APE 743 B TVA Intracommunautaire FR 40443018648
Siège social 2 rue de Fontarabie 75020 Paris Tel : 01 40 09 09 86 c.blandin@atemis-lir.com
atemis-lir.com

Siret : 815 057 310
48 Rue Claude Balbastre
34070 Montpellier





Ingenia

Enabling systemic, green and blue energy economy

34 rue du Prieuré
50 300 VAINS
Tél 02 33 50 81 14 50

Objet : Lettre d'intérêt pour le projet de recherche X-Vibes

Madame, Monsieur,

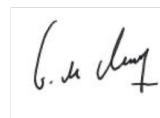
Depuis 2018, Ingenia porte un intérêt particulier à X-Valuator et aux thématiques relatives au projet collaboratif XVibes. En effet, dans le cadre du développement de solutions énergétiques basées sur l'introduction de nouveaux procédés de génération d'hydrogène basse pression à la demande dans des écosystèmes territoriaux pour des applications dédiées à l'habitat, à l'industrie ou encore à la mobilité, Ingenia est à la recherche *de méthodes d'évaluation des services en préparation ou en cours d'exploitation*.

Ces générateurs d'hydrogène de nouvelle génération permettent la fourniture d'hydrogène, d'électricité, d'eau chaude sanitaire, de chauffage, de purification d'eau ou encore d'internet haut débit.

Ce qui intéresse particulièrement Ingenia, c'est la qualité et l'adéquation des boucles de feedback que pourraient mettre en place les solutions du consortium dans des opérations de définition des fonctionnalités en amont et d'exploitation/maintenance des services en aval afin de satisfaire des besoins d'amélioration de solutions industrielles sur des territoires.

Dans cette attente, nous vous souhaitons un franc succès dans la mise en place de ce programme et restons à votre entière disposition pour avancer ensemble dans une collaboration plus étroite.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.



Président Fondateur

Société Anonyme par Actions Simplifiée - N° Siret : 839 877 25500019
N° TVA Intracommunautaire : FR32839877255



Paris, le 15 novembre 2018

Objet : Lettre d'intérêt dans le cadre d'un partenariat potentiel dans le programme IA (AMI) de recherche et développement (XVIBES) proposé par XVALUATOR

A qui de droit,

L'IME porte un intérêt particulier aux innovations pour la qualité des solutions d'accompagnement des entrepreneurs, le mentorat en général, d'où l'intérêt pour un partenariat avec Xvaluator dans un programme de recherche, développement et expérimentation de l'outil IA - Xvaluator.

En effet le IME veut permettre l'intégration et l'usage par ses membres et partenaires des outils IA comme Xvaluator dans le processus d'accompagnement des entrepreneurs et envisager des solutions innovantes françaises pour un mentorat augmenté permettant d'intégrer en tant réel, continue et qualifiés les avis de tous les parties prenantes d'un entrepreneurs dans le but d'accélérer les processus d'anticipation des marchés, d'innovation ouverte, d'améliorer la relation clients, d'assurer et impliquer les investisseurs, etc.

Le partenariat va permettre à IME de co-développer avec Xvaluator et les autres membres du Consortium intéressés de la thématique de QUALIFICATION DES DONNES des expérimentations gratuite et un outil personnalisé et personnalisable (rlié au Hub universel Xvaluator) dans le but concret des solutions innovantes adaptées et adaptables à leurs intérêts et besoins spécifiques grâce au projet de recherche et d'innovation proposé par Xvaluator.

Le but commun est d'utiliser l'IA dans l'augmentation de l'impact positif du mentorat sur la survie et le développement des entrepreneurs grâce à la valorisation de la performance des entrepreneurs, pour l'anticipation des risques et l'adaptation des offres en fonction de la valeur perçue en temps réel et continu.

Ce programme de recherche et d'innovation va permettre à tous nos réseaux des membres et parties prenantes d'expérimenter, co-construire des fonctionnalités d'usage et rendre accessible gratuitement des outils innovants IA comme Xvaluator adaptés adaptables ainsi aux besoins des entrepreneurs et leurs objectifs de création de valeur, d'agilité et innovation permanente.

Sincères salutations,

Fabrice Geffroy

Délégué Général
IME France



IME France – Association Française des Instituts du Mentorat Entrepreneurial (AFIME)

Adresse de correspondance : 81, avenue de la République 75011 PARIS – Tel : 01 55 05 32 61 – ime-france@af-ime.fr - www.af-ime.fr

Siège : 81, avenue de la République 75011 Paris

APE	RNA	SIREN	SIRET	TVA INTRACOMMUNAUTAIRE
94002	W 751211827	537 485 419	537 485 419 00613	FR 49 537 485 419

01 55 05 32 61
48 Rue Claude Balbastre
34070 Montpellier





28, rue N-D des Champs
75006 Paris
Laboratoires
21, rue d'Assas
75270 Paris cedex 06
Tél : 01 49 54 52 00
Fax : 01 49 54 52 01

Objet : Lettre d'intérêt de l'ISEP pour le projet de recherche X-Vibes

A qui de droit,

L'ISEP porte un intérêt particulier aux thématiques relatives au projet collaboratif X-Vibes. En effet, le Data Mining et le Web Sémantique sont deux axes de l'équipe de recherche RDI (Recherche et Développement en Informatique) du laboratoire LISITE.

Plus particulièrement, la collaboration avec X-Valuator et l'ensemble du Consortium du projet représente pour l'ISEP une excellente opportunité de développer de nouveaux algorithmes d'agrégation de données et de recommandation, qui vont s'appliquer au domaine innovant de la valorisation participative.

Ce projet permet à l'ISEP de s'attaquer à plusieurs verrous de recherche qui sont :

- Un générateur de vocabulaire (ontologie) pour l'interopérabilité des données en utilisant les techniques du Web sémantique
- Un système de recommandation précis et robuste pour améliorer les évaluations, y compris quand il y a peu ou pas de données (démarrage à froid)

Nous souhaitons à travers cette collaboration encadrer une thèse de doctorat et/ou un stagiaire de recherche.

Zakia KAZI-AOUL
Enseignant chercheur
ISEP/LISITE/RDI
10 rue de Vanves, 92130 Issy-les-Moulineaux
zakia.kazi@isep.fr
Tel : +33 1 49 54 52 68
Fax : +33 1 49 54 52 51



INSTITUT SUPÉRIEUR D'ELECTRONIQUE DE PARIS
Établissement Privé d'Enseignement Supérieur Technique Reconnu par l'État
N° Siret : 784 280 745 00026 - N° TVA Intracommunautaire : Fr 62 784 280 745

Siret : 615 057 010
48 Rue Claude Balbastre
34070 Montpellier





Lettre d'intention

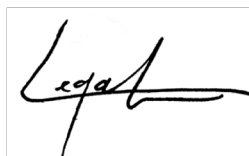
Objet : Lettre d'intérêt dans le cadre de l'Appel à candidatures INNOV'up «Expérimentation»

Affaire suivie par Monsieur Eric LEGALE, Directeur général d'ISSY MEDIA – Hôtel de Ville – 62 rue du général Leclerc – 92130 Issy-les-Moulineaux – 01.41.23.82.68 – eric.legale@ville-issy.fr

Madame, Monsieur,

La présente lettre d'intention a pour objet de formaliser l'intérêt de la SEM ISSY MEDIA, chargée des projets d'innovation pour la ville d'Issy-les-Moulineaux et pour l'agence numérique de Grand Paris Seine Ouest, SO DIGITAL, à accompagner l'expérimentation du projet Xvaluator, solution innovante de valorisation participative et de co-construction de la confiance.

Les démarches nécessaires au déploiement sur site de ce projet d'expérimentation ne seront mises en œuvre que si l'entreprise est sélectionnée dans le cadre de l'appel à candidatures INNOV'up Expérimentation.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Legale'.

Eric LEGALE
Directeur général

GANTT

	Lot 1 : Structuration de la demande et de fonctionnalités d'usage prioritaires des solutions xvaluator : use cases					Lot 2 : Traitement des données et recherches et développement y compris de nouvelles fonctionnalités innovantes Xvaluator et développement de l'outil IA Xvaluator commercialisable					Lot 3 : Agrégation, développement et expérimentation, personnalisation de l'outil innovant Xvaluator			
	Mar-26	Apr-26	May-26	Jun-26	Jul-26	Aug-26	Sep-26	Oct-26	Nov-26	Dec-26	Jan-27	Feb-27	Mar-27	Apr-27
Tests et expérimentations des fonctionnalités des solutions actuelles														
Développement d'un moteur d'analyse sémantique														
Construction d'un dictionnaire de l'ontologie des données														
Développement d'un module de clusterisation des données														
Mise en place d'une architecture logicielle infraperformante														
Collecte et prétraitement des données (décurisation des données et sujets, élimination des données aberrantes ou interdites)														
Développement d'un algorithme d'extraction sans détruire l'information														
Développement d'un système de recommandation														
Construction d'un LINK FINGERPRINT par utilisateur														
Regroupement au sein d'une infrastructure commune les données de natures et de pondérations diverses														
Expérimentation des solutions d'usage universel collaboratif Xvaluator														
Développement d'un algorithme d'agrégation des avis														
Réalisation d'un Stress Test														
Validation de la robustesse des algorithmes														

